

Приложение 3.30
к программе СПО специальности
35.02.07 Механизация сельского хозяйства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга
для специальности 35.02.07 Механизация сельского хозяйства

г. Урень

2018 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 35.02.07 Механизация сельского хозяйства.

Организация-разработчик: ГБПОУ «Уренский индустриально-энергетический техникум»

Разработчик: Шанчурова Ирина Леонидовна,

преподаватель спец. дисциплин

ГБПОУ «Уренский индустриально-энергетический техникум»

Рассмотрено:

МО педагогических работников

специальных дисциплин

№ 1 от 28 августа 2018 г.

Руководитель МО А.Р.т

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС укрупненной по специальности СПО 35.02.07 Механизация сельского хозяйства.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга входит в профессиональный учебный цикл и является общепрофессиональной дисциплиной.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий;

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности;

ПК 1.1. Выполнять регулировку узлов, систем и механизмов двигателя и приборов электрооборудования;

ПК 1.2. Подготавливать почвообрабатывающие машины;

ПК 1.3. Подготавливать посевные, посадочные машины и машины для ухода за посевами;

ПК 1.4. Подготавливать уборочные машины;

ПК 1.5. Подготавливать машины и оборудование для обслуживания животноводческих ферм, комплексов и птицефабрик;

ПК1.6. Подготавливать рабочее и вспомогательное оборудование тракторов и автомобилей;

ПК 2.1. Определять рациональный состав агрегатов и их эксплуатационные показатели;

ПК 2.2. Комплектовать машинно-тракторный агрегат;

ПК 2.3. Проводить работы на машинно-тракторном агрегате;

ПК 2.4. Выполнять механизированные сельскохозяйственные работы;

ПК 3.1. Выполнять техническое обслуживание сельскохозяйственных машин и механизмов;

ПК 3.2. Проводить диагностирование неисправностей сельскохозяйственных машин и механизмов;

ПК 3.3. Осуществлять технологический процесс ремонта отдельных деталей и узлов машин и механизмов;

ПК 3.4. Обеспечивать режимы консервации и хранения сельскохозяйственной техники;

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей машинно-тракторного парка сельскохозяйственной организации;

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями;

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива;

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями;

ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 132 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 88 часов;
самостоятельной работы обучающегося 44 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	132
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	88
в том числе:	
практические работы	40
курсовые работы	20
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	44
в том числе:	
внеаудиторная работа	44
индивидуальные задания	
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	5
Раздел 1. Основы экономики			
Тема 1.1 Общие экономические понятия	Содержание учебного материала	8	
	Понятие экономики. Важнейшие экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательство. Понятие собственности. Формы собственности. Организационно-правовые формы организации.	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Задание: Учебник. Л.Н. Черданова. Основы экономики и предпринимательства, стр. 17, вопросы 1-6. 2. Доклад на тему «Современные проблемы экономики». 3. Заполнение таблицы «Типы экономических систем».	6	2
Тема 1.2 Рыночная экономика. Причины возникновения. Преимущества и недостатки рыночной экономики.	Содержание учебного материала	4	
	Типы экономических систем. Причины возникновения рыночной экономики. Принципы и основные черты рыночной экономики. Преимущества и недостатки рыночной экономики. Характерные черты рыночной экономики разных стран. Организация в условиях рыночной экономики.	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся Доклад на тему «Глобальные экономические проблемы».	2	2
Тема 1.3 Спрос и предложение	Содержание учебного материала	5	1
	Законы спроса и предложения. Воздействие неценовых факторов на спрос и предложение товаров. Равновесная цена, её значение в восстановлении рыночного равновесия Решение задач.	1	

	Самостоятельная работа обучающихся 1. Задание: Учебник. Л.Н. Череданова Основы экономики и предпринимательства, стр. 37, вопросы 1-7. 2. Решение задач.	4	2
Тема 1.4 Конкуренция и монополия	Содержание учебного материала	5	1
	Конкуренция: её сущность и формы. Причины образования и виды монополий. Антимонопольное регулирование.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Задание: Учебник. Л.Н. Череданова Основы экономики и предпринимательства, стр. 37, вопросы 8-14. 2. Презентация на тему «Конкуренция».	4	
Раздел 2. Ресурсы организации			
Тема 2.1 Производственные ресурсы: основной капитал	Содержание учебного материала	8	2
	Основные средства организации. Экономические ресурсы организации. Основные фонды организации; сущность и структура. Износ и амортизация основных фондов. Показатели использования основных фондов.	2	
	Практическая работа № 1 1. Определение стоимости основных фондов. 2. Расчет амортизационных отчислений.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Схема «Основные ресурсы организации».	2	
Тема 2.2. Производственные ресурсы: оборотный капитал	Содержание учебного материала	8	2
	Понятие оборотных фондов, их состав и структура. Классификация. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Показатели и эффективность использования оборотных фондов.	2	
	Практическая работа № 2 Определение потребности организаций г. Урень в оборотных средствах.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Схема «Оборотные ресурсы организации».	2	
Тема 2.3	Содержание учебного материала	6	2

Ресурсы предприятия: трудовые и финансо- вые	Сущность трудовых ресурсов и производительности труда. Основные показатели производительности труда. Трудовые затраты. Оплата труда. Формы и системы оплаты труда. Финансовые ресурсы. Расчет заработной платы.	2	
	Практическая работа № 3 Расчет заработной платы различных категорий работников.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Индивидуальные карточки с задачами по расчету заработной платы.	2	
Тема 2.4 Издержки производст- ва и себестоимость продукции	Содержание учебного материала	10	2
	Понятия издержек производства и себестоимости продукции. Состав и классификация затрат, распределение затрат по основным и сопряженным видам продукции Методы исчисления затрат на эксплуатацию сельскохозяйственной техники. Методика расчета себестоимости производства, передачи и распределения электроэнергии.	2	
	Практическая работа № 4 Расчет затрат на производство и реализацию продукции.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Индивидуальные карточки с задачами по определению себестоимости произведенной продукции.	4	
Раздел 3 . Маркетинговая деятельность организации			
Тема 3.1 Основные положения теории и практики маркетинга	Содержание учебного материала	8	2
	Понятие маркетинга, цели, функции и принципы. Основные виды маркетинга. Организация и управление маркетинговой службы.	2	
	Практическая работа № 5 Разработка положения о службе маркетинга.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Доклада на тему «Основные направления применения маркетинга на предприятиях АПК».	2	
Тема 3.2	Содержание учебного материала	6	2

Структура маркетинговой деятельности	Элементы структуры маркетинговой деятельности. Особенности развернутой структуры маркетинга. Концепции: 4Р, 7Р, 9Р. Организационные структуры маркетинга.	2	
	Практическая работа № 6 Исследование отдельного сегмента рынка. Отбор целевого сегмента рынка.	4	
Тема 3.3 Ценообразование и цены в условиях рынка	Содержание учебного материала	8	2
	Понятие цены и тарифа как экономической категории рыночных отношений. Функции цен. Виды цен в условиях рынка, роль договорных цен в экономических отношениях сельских товаропроизводителей с партнерами.	2	
	Практическая работа № 7 Определение цены и стоимости товара.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Индивидуальные карточки с задачами по расчету тарифов на электрическую энергию.	2	
Раздел 4. Современный менеджмент			
Тема 4.1 Планирование и организация как функции менеджмента	Содержание учебного материала	5	1
	Принципы и техника планирования. Функция организации.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Доклад на тему: «Лидерство как особое качество менеджера». 2. Задание: Учебное пособие. Н. И. Кабушкин. Основы менеджмента, стр. 91, вопрос 1.	4	
Тема 4.2 Мотивация и контроль как функции	Содержание учебного материала	7	2
	Современные теории мотивации. Содержательные теории мотивации. Иерархия потребностей, по Маслоу. Теория потребностей Мак-Клелланда. Процессуальные теории мотивации. Технология контроля. Требования-критерии контроля.	1	

менеджмента	Практическая работа № 8 Методы стимулирования персонала. 1. Заполнение рабочей формы по контролю индивидуального вклада сотрудника организации. 2. Задание: Учебное пособие. Н. И. Кабушкин. Основы менеджмента, стр. 91, вопрос 3, 5.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Задание: Учебное пособие. Н. И. Кабушкин. Основы менеджмента, стр. 91, вопросы 1, 2, 4, 6, 10.	2	
Тема 4.3 Личность, власть и авторитет менеджера	Содержание учебного материала	5	2
	Требования к менеджеру. Власть и личное влияние. Общая характеристика системы характеров. Авторитет менеджеров.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Доклад на тему «Лидерство как особое качество менеджера». 2. Задание: Учебное пособие. Н. И. Кабушкин. Основы менеджмента, стр. 239, вопрос 1, 3, 5, 6, 7, 9.	4	
Тема 4.4 Значение делового общения. Виды конфликтов	Содержание учебного материала	7	2
	Формы и организация общения. Цель общения. Подготовка к общению и непосредственный его процесс. Типы и причины конфликтов, методы их разрешения.	1	
	Практическая работа № 9 Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого решения 1. Задание: Учебное пособие. Н. И. Кабушкин. Основы менеджмента, стр. 309, задание 1. 2. Задание: Учебное пособие. Н. И. Кабушкин. Основы менеджмента, стр. 293, задание 1, 2.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Задание: Учебное пособие. Н. И. Кабушкин. Основы менеджмента, стр. 309, вопрос 1, 3, 11, 12.	2	
Тема 4.5 Организация	Содержание учебного материала	10	2
	Задачи деловых совещаний, их классификация. Подготовка совещаний и деловых переговоров. Анализ итогов переговоров.	2	

проведения деловых совещаний и переговоров	Практическая работа № 10 Подготовка и проведение совещаний и переговоров 1. Подготовка и проведение совещания (таблица + схема). 2. Деловая игра: Учебное пособие. Н. И. Кабушкин. Основы менеджмента, стр. 333, вопрос задания 2,3.	6	
	Самостоятельная работа обучающихся Задание: Учебное пособие. Н. И. Кабушкин. Основы менеджмента, стр. 333-334, вопрос 1, 3,7, 18, 20.	2	
Курсовое проектирование		20	
Уточнение тем и содержания работы		2	
Изучение методической и научной литературы		2	
Сбор материалов. Подготовка плана курсовой работы.		4	
Анализ собранного материала по курсовой работе.		6	
Написание теоретической и практической частей курсовой работы		4	
Проверка курсовой работы, написание рецензии		2	
Дифференцированный зачет		2	
Итого:		132	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы учебной дисциплины требует наличия кабинетов:

- социально-экономических дисциплин;
- информационных технологий в профессиональной деятельности.

Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя, персональный компьютер, мультимедиа проектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства, ОИЦ «Академия», 2014 г.
2. Н.И. Кабушкин Основы менеджмента Учебное пособие
3. Кожевников Н.Н., Басова Т.Ф. Основы экономики, ОИЦ «Академия», 2014 г.
4. Котерова Н.П. Основы маркетинга, ОИЦ «Академия», 2014 г.

Дополнительные источники:

1. Кузнецова И.И. Основы малого предпринимательства, ОИЦ «Академия», 2011 г.
2. Терещенко О.Н. Основы экономики, ОИЦ «Академия», 2014 г.
3. Экономика сельского хозяйства. Под ред. И.А. Минакова. – М.: КолосС, 2010. – 288 с.

Интернет-ресурсы:

1. Министерство образования Российской Федерации. Режим доступа: <http://www.ed.gov.ru>;

2. Федеральный портал «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru>;
3. Русская поисковая система. Режим доступа: <http://www.rambler.ru>;
4. Русская поисковая система. Режим доступа: <http://www.yandex.ru>;
5. Международная поисковая система. Режим доступа: <http://www.Google.ru>;
6. Электронная библиотека. Режим доступа: <http://www.razym.ru>;
7. Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент». Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru>;
8. Экономика и управление на предприятиях. Режим доступа: [http://www.eur. Ru](http://www.eur.Ru);
9. ЭБС «Академия».

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>1</i>	<i>2</i>
Умения:	
рассчитывать основные технико – экономические показатели деятельности организации	Экспертная оценка на практическом занятии, внеаудиторная самостоятельная работа Дифференцированный зачет (практическая часть)
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	
Знания:	
основных положений экономической теории	Устный, письменный опрос, тестирование, внеаудиторная самостоятельная работа Дифференцированный зачет (теоретическая часть).
принципы рыночной экономики	
современное состояние и перспективы развития отрасли	
роли и организацию хозяйственных субъектов в рыночной экономике	
механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	
формы оплаты труда	
стили управления, виды коммуникации	
принципы делового общения в коллективе	
управленческий цикл	
особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства	
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица).

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	Балл (отметка)	Вербальный аналог
90-100	5	Отлично
80-89	4	Хорошо
70-79	3	Удовлетворительно
Менее 70	2	Не удовлетворительно

Примерный перечень тем курсовых работ
по дисциплине ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга
специальность: 35.02.07 Механизация сельского хозяйства

1. Управление качеством продукции в организации.
2. Использование персональных продаж производственно-коммерческими организациями.
3. Использование современных технологий в рекламном бизнесе.
4. Особенности управления предприятиями малого бизнеса.
5. Создание благоприятных условий для развития молодежного предпринимательства как наиболее активной части населения.
6. Особенности применения маркетинга в некоммерческой сфере.
7. Организационная культура как самостоятельный объект управления.
8. Управление ценовой политикой организации.
9. Мотивация и ее роль в повышении социальной и творческой активности персонала организации.
10. Анализ издержек производства организации в краткосрочном периоде.
11. Использование передовых технологий в оптовой торговле.
12. Организация управления рекламной деятельностью организации.
13. Развитие неформальных организаций и их характеристика.
14. Моделирование бизнес-процессов организации.
15. Маркетинговые исследования и их роль в развитии организации.
16. Анализ рынка недвижимости в городе Урень и выявление перспектив его развития.
17. Рейтинговая оценка деятельности организации.
18. Стратегия внешнеэкономической деятельности.
19. Упаковка как элемент товарной политики организации.
20. Современное развитие предпринимательства в Нижегородской области.

21. Составление личного финансового плана.
22. Телевизионная реклама: история и современность.
23. Бизнес-планирование и его роль в деятельности фирмы.
24. Анализ эффективности различных методов сбора маркетинговой информации.
25. Организация сервиса в современных условиях: зарубежный опыт и Россия.
26. Современные тенденции развития рекламы в прессе.
27. Применение информационных технологий в маркетинговой деятельности организации.
28. Исследование мотивации к труду в организации и разработка путей ее повышения.
29. Организация рекламной кампании предприятиями розничной торговли.
30. PR и современные тенденции его развития.
31. Современные методы управления предпринимательством и бизнесом.
32. Планирование товара (на примере конкретной организации г. Урень).
33. Виды и технологии информационной деятельности в организациях.
34. Управление рекламной политикой в организации.
35. Проектирование систем управления.
36. Организация и управление сервисной политикой.
37. Исследование социально-психологического климата в организации и разработка путей его оптимизации (на примере конкретной организации г. Урень).
38. Стратегия управления инновациями.
39. Управление биржами: отечественный и зарубежный опыт.

40. Развитие отечественной теории и практики менеджмента и маркетинга (по историческим этапам и на примере конкретной организации г. Урень).