

Министерство образования, науки и молодежной политики  
Нижегородской области  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное  
учреждение  
«Уренский индустриально-энергетический техникум»

Согласовано

с методическим советом

протокол

от «28» августа 2018 г.

№ 1

Комплект  
контрольно-оценочных средств  
по дисциплине  
ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга  
для специальности  
35.02.07 Механизация сельского хозяйства

г. Урень  
2018 г.

Комплект контрольно-оценочных средств разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом на основе рабочей программы для специальности СПО 35.02.07 Механизация сельского хозяйства.

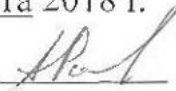
**Организация-разработчик:** Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Уренский индустриально-энергетический техникум»

Разработчик: Шанчурова Ирина Леонидовна, преподаватель специальных дисциплин ГБПОУ «Уренский индустриально - энергетический техникум»

Рассмотрено:

МО № 5 педагогических работников  
специальных дисциплин

№ 1 от 28 августа 2018 г.

Руководитель МО 

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                              |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств                                            | 4  |
| 1.1. Освоенные умения и усвоенные знания                                                     | 4  |
| 1.2. Общие и профессиональные компетенции                                                    | 5  |
| 2. Система контроля и оценивания освоения программы учебной дисциплины                       | 8  |
| 2.1. Организация проведения текущего контроля                                                | 8  |
| 3. Комплект материалов для оценивания освоенных умений и усвоенных знаний учебной дисциплины | 10 |
| 3.1. Типовые задания для проведения текущего контроля                                        | 10 |
| 3.1.1. Тестовые задания                                                                      | 10 |
| 3.1.2. Примеры тестовых заданий                                                              | 11 |
| 3.1.3. Перечень примерных вопросов для текущего контроля                                     | 29 |
| 3.2. Задания для проведения промежуточной аттестации                                         | 33 |
| 3.2.1. Задания для экзаменуемых                                                              | 33 |
| 4. Критерии оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации              | 49 |

# 1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Комплект контрольно-оценочных средств предназначен для оценки результатов освоения учебной дисциплины ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 35.02.07 Механизация сельского хозяйства

## 1.1. Освоенные умения и усвоенные знания

В результате освоения учебной дисциплины ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга обучающийся должен обладать следующими умениями, знаниями, которые формируют общие и профессиональные компетенции.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;

## **1.2. Общие и профессиональные компетенции**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выполнять регулировку узлов, систем и механизмов двигателя и приборов электрооборудования.

ПК 1.2. Подготавливать почвообрабатывающие машины.

ПК 1.3. Подготавливать посевные, посадочные машины и машины для ухода за посевами.

ПК 1.4. Подготавливать уборочные машины.

ПК 1.5. Подготавливать машины и оборудование для обслуживания животноводческих ферм, комплексов и птицефабрик.

ПК1.6. Подготавливать рабочее и вспомогательное оборудование тракторов и автомобилей.

ПК 2.1. Определять рациональный состав агрегатов и их эксплуатационные показатели.

ПК 2.2. Комплектовать машинно-тракторный агрегат.

ПК 2.3. Проводить работы на машинно-тракторном агрегате.

ПК 2.4. Выполнять механизированные сельскохозяйственные работы.

ПК 3.1. Выполнять техническое обслуживание сельскохозяйственных машин и механизмов.

ПК 3.2. Проводить диагностирование неисправностей сельскохозяйственных машин и механизмов.

ПК 3.3. Осуществлять технологический процесс ремонта отдельных деталей и узлов машин и механизмов.

ПК 3.4. Обеспечивать режимы консервации и хранения сельскохозяйственной техники.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей машинно-тракторного парка сельскохозяйственной организации.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

Формой аттестации по учебной дисциплине является **дифференцированный зачёт**.

## 2. СИСТЕМА КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Организация проведения текущего контроля

В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний:

| Результаты обучения<br>(освоенные умения, усвоенные знания)                             | Показатели оценки<br>результата                                                | Формы и методы<br>контроля и<br>оценки<br>результатов<br>обучения |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Обучающийся должен <b>уметь</b> :                                                       |                                                                                |                                                                   |
| У1. Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации     | Правильное выполнение практической работы, правильные ответы на устные вопросы | Практическая работа, устный опрос                                 |
| У2. Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения | Правильное выполнение практической работы, правильные ответы на устные вопросы | Практическая работа, устный опрос                                 |
| У3. Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг                                     | Правильное выполнение практической работы, правильные ответы на устные вопросы | Практическая работа, устный опрос                                 |
| Обучающийся должен <b>знать</b> :                                                       |                                                                                |                                                                   |
| З1. Основные положения экономической теории                                             | Правильные ответы на устные вопросы и тестирование                             | Устный опрос, тестирование                                        |
| З2. Принципы рыночной экономики                                                         | Правильное выполнение практической работы, правильные ответы на устные вопросы | Устный опрос, практическое занятие                                |
| З3. Современное состояние и перспективы развития отрасли                                | Правильное выполнение практической работы, правильные ответы на устные вопросы | Устный опрос, тестирование, практическое занятие                  |
| З4. Роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике                     | Правильные ответы на устные вопросы и тестирование                             | Устный опрос, выполнение индивидуальных заданий                   |
| З5. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)                                     | Правильные ответы на устные вопросы и тестирование                             | Устный опрос, выполнение индивидуальных заданий                   |
| З6. Формы оплаты труда                                                                  | Правильное выполнение практической работы, правильные ответы на устные вопросы | Устный опрос, практическое занятие                                |
| З7. Стили управления, виды коммуникации                                                 | Правильное выполнение практической работы, правильные ответы на                | Устный опрос, практическое занятие                                |

|                                                                                       |                                                    |                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------|
|                                                                                       | устные вопросы                                     |                            |
| 38. Принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл                       | Правильные ответы на устные вопросы                | Устный опрос               |
| 39. Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства                 | Правильные ответы на устные вопросы                | Устный опрос               |
| 310. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом | Правильные ответы на устные вопросы                | Устный опрос               |
| 311. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации                         | Правильные ответы на устные вопросы и тестирование | Устный опрос, тестирование |

### **3. КОМПЛЕКТ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ ОСВОЕННЫХ УМЕНИЙ И УСВОЕННЫХ ЗНАНИЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

При реализации программы учебной дисциплины ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга, преподаватель обеспечивает организацию и проведение текущего и итогового контроля индивидуальных образовательных достижений обучающихся – демонстрируемых обучающимися знаний, умений.

Текущий контроль проводится преподавателем в процессе проведения теоретических занятий – устный опрос, практических работ, тестирования, самостоятельных работ.

Обучение учебной дисциплине завершается итоговым контролем в форме дифференцированного зачёта.

Формы и методы текущего и итогового контроля по учебной дисциплине доводятся до сведения обучающихся не позднее двух месяцев от начала обучения по основной профессиональной образовательной программе.

Для текущего и итогового контроля преподавателем созданы фонды оценочных средств (ФОС). ФОС включают в себя педагогические контрольно-измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки: контрольных работ (тесты), перечень тем мультимедийных презентаций и критерии их оценки; вопросы для проведения дифференцированного зачета по дисциплине ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

#### **3.1. Типовые задания для проведения текущего контроля**

##### **3.1.1 Тестовые задания**

Тесты (контрольно-оценочные средства) обеспечивают возможность объективной оценки знаний и умений, обучающихся в баллах по единым для всех критериям.

При разработке тестов используются задания закрытого типа: после текста вопроса предлагается перечень закрытий, т.е. возможные варианты ответа, а также открытые.

- При разработке дисциплинарных и других тестов используются задания: - на классификацию предметов, явлений по указанному признаку («Укажите..., относящуюся к ...», «На какие группы подразделяют ...», «Что относится к ...»);
- на установление значения того или иного явления, процесса (Какое влияние оказывает...);
  - на объяснение, обоснование («Чем объяснить ...», «Увеличение ... при сокращении ... объясняется...»);
  - на определение цели действия процесса («Какую цель преследует...», «Каково назначение ...», «Для чего выполняется ...») и т.п.;

### 3.1.2. Примеры тестовых заданий

#### Тема «Общие экономические понятия»

1. Наука, дающая цельное представление об экономической жизни людей в системе понятий, принципов, теорий и экономических законов:
  1. Экономика
  2. Этика
  3. **Экономическая теория**
  4. Философия
2. Функции экономической теории. Все верно, кроме:
  1. Познавательная
  2. Образовательная
  3. **Двигательная**
  4. Практическая
3. Группа экономической теории, раскрывающая содержание и закономерности развития экономических процессов в обществе:
  1. Частная
  2. **Общая**
  3. Групповая
  4. Количественная
4. Группа экономической теории, отражающая отдельные функции экономического управления:
  1. **Частная**
  2. Общая
  3. Групповая
  4. Количественная
5. Наука, изучающая экономические и хозяйственные отношения предприятий и фирм:
  1. Макроэкономика
  2. Мировая экономика
  3. **Микроэкономика**
  4. Экономика
6. Наука, изучающая систему хозяйствования национальной экономики в целом:
  1. **Макроэкономика**
  2. Мировая экономика
  3. Микроэкономика
  4. Экономика
7. Наука, изучающая важнейшие формы международных экономических отношений:
  1. Макроэкономика
  2. **Мировая экономика**

3. Микроэкономика
4. Экономика
8. Метод познания, который предполагает разделение целого на отдельные составные части и изучение каждой из этих частей:
  1. Синтез
  2. Индукция
  3. **Анализ**
  4. Аналогия
9. Метод познания, основанный на соединении отдельных частей явления, изученных в процессе анализа, в единое целое:
  1. **Синтез**
  2. Индукция
  3. Анализ
  4. Аналогия
10. Метод, который базируется на умозаключениях от частного к общему:
  1. Синтез
  2. **Индукция**
  3. Анализ
  4. Аналогия
11. Метод, который базируется на умозаключениях от общего к частному:
  1. Абстракция
  2. Индукция
  3. Аналогия
  4. **Дедукция**
12. Метод, предполагающий перенос свойств с известного явления или процесса на неизвестные:
  1. Абстракция
  2. Индукция
  3. **Аналогия**
  4. Дедукция
13. Метод, который состоит в выделении главного в объекте исследования и отвлечении от несущественного, случайного, временного:
  1. **Абстракция**
  2. Индукция
  3. Аналогия
  4. Дедукция
14. Метод, который состоит в установлении и использовании для анализа математической взаимной зависимости экономических явлений:
  1. Теория игр
  2. **Функциональный анализ**
  3. Графический анализ
  4. Предельный анализ
15. Метод, позволяющий устанавливать и наглядно отображать зависимости между переменными с помощью рисунков:
  1. Теория игр
  2. Функциональный анализ
  3. **Графический анализ**
  4. Предельный анализ
16. Метод, позволяющий изучать изменения дополнительных величин:
  1. Теория игр
  2. Функциональный анализ
  3. Графический анализ
  4. **Предельный анализ**

17. Метод, устанавливающий логику поведения экономических субъектов и его влияния на других:

1. **Теория игр**
2. Функциональный анализ
3. Графический анализ
4. Предельный анализ

18. Автор «Трактат о политической экономии»:

1. А. Тюрго
2. **А. Монкретьен**
3. А. Смит
4. К. Маркс

19. Школа, название которой образовано от греческих слов "природа" и "власть":

1. Меркантилизм
2. Кейнсианство
3. **Физиократов**
4. Неолибералистов

20. Родоначальником классической буржуазной политической экономии является:

1. Д. Рикардо
2. А. Тюрго
3. Ф. Кенэ
4. **У. Петти**

### **Тема «Рыночная экономика»**

1. Главным признаком различия экономических систем является ...

- 1) уровень развития производства
- 2) **степень вмешательства государства в экономику.**
- 3) уровень доходов населения
- 4) степень удовлетворенности населения материальными благами и услугами.

2. Важнейшим условием успешности рыночной экономики является...

- 1) **многообразие форм собственности**
- 2) постоянный рост объемов производства
- 3) стабильность цен
- 4) устранение неравенства доходов потребителей.

3. Об экстенсивном характере развития хозяйства свидетельствует

- 1) **увеличение объемов потребляемого сырья, материалов и других ресурсов**
- 2) использование новейших технологий
- 3) повышение эффективности использования рабочей силы и капитала
- 4) улучшение организации труда и производства.

4. Верны ли суждения?

А: Когда цена товаров повышается, то и объем планируемых покупок растет.

Б: Превышение предложения над спросом вызывает дефицит товаров и повышение цены.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) **оба суждения неверны**

5. Если экономика вошла в фазу спада, то государство должно

- 1) **понижит налоги**
- 2) повысить резервные требования для банков
- 3) увеличить продажу ценных бумаг

- 4)продать ранее выпущенные облигации
- 6.Укажите неверный признак рыночной экономики
- 1)большую роль играет конкуренция
  - 2)государство определяет ставки по налогообложению
  - 3)государство назначает цены**
  - 4)основной является частная собственность
- 7.Чем, в первую очередь, различаются рыночная , командная , смешенная экономическая системы?
- 1)уровнем развития факторов производства
  - 2)способами регулирования экономики**
  - 3)качеством производимой продукции
  - 4)уровнем благосостояния общества
- 8.Для достижения успеха в условиях рыночной экономики производитель товаров и услуг должен
- 1)увеличивать штат работников
  - 2)повышать эффективность производства**
  - 3)заниматься благотворительностью
  - 4)сотрудничать с иностранными фирмами.
- 9.Государство в рыночной экономике оказывает следующее влияние
- 1)определяет вид, качество и объем продукции для конкретного производителя
  - 2)осуществляет директивное планирование деятельности предпринимателя
  - 3)устанавливает цены на продукцию
  - 4) поддерживает конкуренцию товаропроизводителей.**
- 10.Основой любой экономической системы является
- 1)предпринимательство
  - 2)форма собственности
  - 3)форма правления
  - 4)факторы производства**
- 11.Основным признаком командной экономики является
- 1) многообразие форм собственности на средства производства
  - 2)наличие экономической самостоятельности товаропроизводителей
  - 3)производство товаров в соответствии с государственным планом**
  - 4)управление экономикой рыночными методами.
- 12.Что может ограничивать величину спроса на рынке?
- 1)степень конкуренции производителей
  - 2)цена товара**
  - 3)величина дефицита государственного бюджета
  - 4)размеры внешнего государственного долга.
- 13.Экономическая система, в которой механизм рынка дополняется активной ролью государства в организации хозяйственной жизни общества, называется
- 1) рыночной
  - 2)административно- командной
  - 3)плановой
  - 4) смешанной.**

14. В государстве А. гарантировано существование предприятий различных форм собственности. Успех этих предприятий напрямую зависит от спроса потребителей на выпускаемый товар. К какому типу хозяйственных систем можно отнести экономику страны А.?

- 1) плановую
- 2) командную
- 3) рыночную**
- 4) традиционную

15. Верны ли суждения?

А: Спрос находится в прямой зависимости от цены товара.

Б: Предложение находится в обратной зависимости от цены товара.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны.**

### Тема «Спрос и предложение»

1. Экономические отношения производителей и потребителей, основанные на взаимовыгодном обмене, - это

- 1) разделение труда
- 2) конкуренция
- 3) рынок**
- 4) специализация

2. Действие рыночного механизма проявляется в том, что

- 1) рекламируются товары и услуги
- 2) доходы производителей постоянно растут
- 3) государство поддерживает убыточные предприятия
- 4) цены зависят от спроса и предложения**

3. К функциям рынка относятся

- 1) обеспечение централизованного ценообразования**
- 2) увеличение инвестиций в производство
- 3) регулирование обмена**
- 4) поддержка высоких прибылей производителей

4. Рыночные цены на товары в экономике

- 1) определяют налоги на производителя
- 2) увеличивают издержки производства
- 3) рационально соотносят производство с потреблением**
- 4) всегда зависят от производителя

5. Спрос потребителя непосредственно определяется

- 1) уровнем его индивидуальных доходов
- 2) ограниченностью природных ресурсов
- 3) затратами на производство товаров**
- 4) качеством трудовых ресурсов

6. Верны ли следующие суждения о потребителе в рыночной экономике?

А. Потребитель в рыночной экономике участвует в формировании рыночного спроса.

- Б. Цену товаров и услуг на рынке устанавливает производитель без участия потребителей.
- 1) верно только А
  - 2) верно только Б**
  - 3) верны оба суждения
  - 4) оба неверны
7. Рост объемов потребления населением товаров и услуг приводит в частности к росту
- 1) размера прожиточного минимума
  - 2) видов налогов на производителя**
  - 3) размера внутреннего государственного долга
  - 4) числа частных предприятий
8. Равновесная цена в рыночной экономике – это цена совпадения
- 1) денежной и товарной массы**
  - 2) спроса и предложения**
  - 3) производства и быта
  - 4) производства и потребления
9. Если спрос выше предложения, то цена на товар
- 1) не изменится
  - 2) вырастет**
  - 3) упадет
  - 4) будет колебаться
10. На увеличение потребительских расходов влияет
- 1) увеличение подоходного налога
  - 2) снижение социальных выплат**
  - 3) увеличение потребительских доходов
  - 4) снижение производительности труда
11. Закон спроса имеет исключение: его действию не подвержены:
- 1) товары первой необходимости
  - 2) ценные бумаги**
  - 3) бытовая техника
  - 4) медицинские услуги
12. В рыночной экономике цена товара возрастает, если спрос
- 1) сокращается в два раза, и предложение сокращается в два раза
  - 2) понижается, а предложение возрастает
  - 3) понижается, а предложение остается неизменным**
  - 4) возрастает, а предложение сокращается

### **Тема «Конкуренция и монополия»**

1. Ценовая дискриминация – это
- 1) покупка товара по минимальной цене.
  - 2) продажа одного и того же товара по разным ценам**
  - 3) продажа по одной цене разных товаров
  - 4) продажа товара по высокой цене
2. Определите, какой формы конкуренции не существует:
- 1) межотраслевой
  - 2) неценовой
  - 3) ценовой

**4) рабочей**

3. Рынок, на котором господствуют несколько крупных продавцов:

- 1) монополия
- 2) олигополия**
- 3) моносония
- 4) монополистическая конкуренция

4. Картель – это....

**1) форма экономического объединения, участники которого устанавливают единые цены на продукцию, делят рынки сбыта.**

2) одна из форм объединения предприятий, при котором входящие в него предприятия полностью теряют свою самостоятельность и подчиняются единому управлению

3) одна из форм объединения предприятий, осуществляющих общую коммерческую деятельность при сохранении производственной самостоятельности

4) одна из форм объединения предприятий, на основе совместной собственности.

5. Вид монополии, как исключительное право, предоставляемое государством, на осуществление какой либо деятельности

- 1) трест
- 2) искусственная монополия
- 3) естественная монополия**
- 4) синдикат

6. Первый антимонопольный закон появился в

- 1) России
- 2) Японии
- 3) Китае
- 4) США**

7. Свободный вход и выход с рынка характерен только для

- 1) олигополии
- 2) совершенной конкуренции**
- 3) дуополии
- 4) монополии

8. Картель, синдикат, трест, концерн – это форма

- 1) искусственной монополии**
- 2) совершенной конкуренции
- 3) легальной монополии
- 4) естественной монополии

9. Не существует следующей модели несовершенной конкуренции:

- 1) моносонии
- 2) дуополии
- 3) олигархии**
- 4) монополии

10. Монополия – это ситуация когда

- 1) на рынке действует один покупатель
- 2) на рынке много покупателей и продавцов
- 3) **на рынке действует один продавец**
- 4) на рынке действует один покупатель и один продавец

11. Как называется противодействие государством монополий

- 1) **антимонопольное законодательство**
- 2) регулирование монополий
- 3) антимонопольный прием
- 4) антикризисная политика

12. К недобросовестной конкуренции относится:

- 1) реклама
- 2) торговая марка
- 3) **ложная информация о конкурентах, шпионаж**
- 4) стимулирование сбыта

13. Фирмы действуют на рынке монополистической конкуренции, если они:

- 1) реализуют одинаковую продукцию
- 2) **используют и реализуют дифференцированную продукцию**
- 3) реализуют продукцию по высокой цене
- 4) покупают сырье у одних и тех же поставщиков

14. Примером рынка олигополии, является:

- 1) **заводы «Дженерал Моторс», «Форд», «Крайслер»**
- 2) с\х рынок
- 3) «Газпром»
- 4) «РЖД»

15. Число фирм при монополистической конкуренции....

- 1) очень большое
- 2) **много**
- 3) одна
- 4) несколько

### **Тема «Ресурсы организации»**

1. К группе естественно-биологических закономерностей сельскохозяйственного производства относится:

- 1) **зависимость результатов деятельности предприятия от личности руководителя;**
- 2) снижение трудоемкости продукции при технической оснащенности;
- 3) зависимость производства от природно-климатических факторов;
- 4) сбалансированность организации производства за счет соответствия производственных отношений уровню производительных сил

2. К некоммерческим организациям относятся следующие организационно-правовые формы предприятий:

- 1) хозяйственные товарищества;
- 2) хозяйственные общества;

- 3) унитарные предприятия;
- 4) потребительские кооперативы;**
- 5) ассоциации;**
- 6) производственные кооперативы

3. Учредительным документом кооператива является:

- 1) учредительный договор;**
- 2) устав;
- 3) учредительный договор, устав

4. Учредительным документом хозяйственного товарищества является:

- 1) учредительный договор;
- 2) устав;**
- 3) учредительный договор, устав

5. Учредительным документом общества с ограниченной и дополнительной ответственностью является:

- 1) учредительный договор;
- 2) устав;
- 3) учредительный договор, устав**

6. Количество участников сельскохозяйственного кооператива:

- 1) не менее 2;
- 2) не менее 5;
- 3) 1 и более**

7. Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, называется:

- 1) хозяйственным товариществом;
- 2) хозяйственным обществом;
- 3) сельскохозяйственным кооперативом;
- 4) унитарным предприятием.**

8. Соответствие между видами унитарного предприятия и ответственностью собственника  
Виды унитарных предприятий:

- 1. унитарные предприятия на праве хозяйственного ведения;**
- 2. унитарные предприятия на праве оперативного управления.**

Ответственность собственника:

- 1) Собственник не отвечает по обязательствам предприятия;
  - 2) Субсидиарную ответственность по обязательствам предприятия несет РФ**
- ответственность по обязательствам предприятия несет РФ

9. Договорное объединение однородных предприятий, создаваемое для централизации коммерческой деятельности называется:

- 1) консорциум;
- 2) синдикат;**
- 3) картель.

10. Долговременные объединения коммерческих организаций, созданные для координации предпринимательской деятельности, а также представления и защиты общих имущественных интересов являются:

- 1) учреждением;

- 2) ассоциацией, союзом;
- 3) фондом.

### **3.1.3 Перечень вопросов для проверки текущего уровня знаний**

1. Организационно-правовые формы организации.
2. Преимущества и недостатки рыночной экономики.
3. Закон спроса и предложения.
4. Конкуренция и монополия,
5. Производственные ресурсы: основной капитал.
6. Производственные ресурсы: оборотный капитал.
7. Ресурсы предприятия: трудовые и финансовые.
8. Издержки производства и себестоимость продукции.
9. Маркетинговая деятельность организации.
10. Основные положения маркетинга.
11. Структура маркетинговой деятельности.
12. Планирование и организация как функция менеджмента.
13. Мотивация и контроль как функция менеджмента.
14. Требования к менеджеру.
15. Авторитет менеджера.
16. Виды конфликтов.
17. Технология переговоров.

### **3.2. Задания для проведения промежуточной аттестации**

Формой аттестации по учебной дисциплине является **дифференцированный зачёт**.

Итоговые задания к экзамену по дисциплине ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга представлены в виде теста 25 вариантов, в каждом тесте по 20 вопросов. Время на прохождение итогового задания ограничивается 90 минут.

### 3.2.1. Задания для экзаменующихся

Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«УРЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНО - ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

#### ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ

Специальность 35.02.07 Механизация сельского хозяйства  
Дисциплина ОП. 10 Основы экономики менеджмента и маркетинга

#### ВАРИАНТ № 1

|                                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Группа № _____ Обучающийся _____ (ФИ) |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| №№ вопросов                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| Ответы                                |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |

**1.Размер зарплаты за единицу времени – это...**

- А) тарифная ставка
- Б) расценки
- В) тарифная сетка

**2.Размер зарплаты за единицу работы – это...**

- А) тарифная ставка
- Б) тарифная сетка
- В) расценки

**3.Какова основная цель маркетинга.**

- А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства
- Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия
- В) достижение высокой производительности труда

**4.Эффект от рекламы – это...**

- А) прибыль, полученная предприятием
- Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании
- В) снижение себестоимости продукции

**5.Как понимаете политику «снятие сливок»...**

- А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей
- Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции
- В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

**6.Вырастет ли выручка предприятия, если цена растёт...**

- А) да, если не уменьшится объем реализации
- Б) да, если даже объем реализации уменьшится
- В) нет, т.к упадет спрос

**7. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...**

- А) не менее 2 человек
- Б) не более 2 человек
- В) не более 10 человек

**8. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...**

- А) улучшением качества
- Б) ростом цен
- В) снижением затрат

**9. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...**

- А) только в размере своего вклада в уставной капитал
- Б) полностью
- В) частично

**10. Конкурентоспособность проявляется на рынке...**

- А) монополистическом
- Б) олигополистическом
- В) свободном

**11. Цена – это...**

- А) денежное выражение стоимости товара
- Б) денежное выражение затрат на производство
- В) денежное вознаграждение за труд

**12. Как называются цены, когда товар продается партиями**

- А) розничные
- Б) оптовые
- В) закупочные

**13. На рыночную цену влияет кроме спроса...**

- А) себестоимость
- Б) предложение
- В) конкуренция

**14. В составе АПК сельское хозяйство входит в...**

- А) 1 сферу
- Б) 2 сферу
- В) 3 сферу

**15. В состав МТБ сельскохозяйственных предприятий входят...**

- А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы
- Б) основные и оборотные средства производства
- В) земля и финансовые ресурсы

**16. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...**

- А) только среди акционеров предприятия
- Б) свободно на фондовом рынке
- В) свободно, но по фиксированной цене

**17. Специализация предприятия определяется...**

- А) по структуре товарной продукции
- Б) по структуре валовой продукции
- В) по структуре землепользования

**18. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...**

- А) дополнительными отраслями
- Б) главными отраслями
- В) подсобными отраслями

**19. Основной документ для регистрации кооператива – это...**

- А) учредительный договор
- Б) протокол общего собрания

В) устав кооператива

**20. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...**

А) да

Б) нет.

Составил преподаватель: \_\_\_\_\_ И. Л. Шанчурова

Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение

«УРЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНО - ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

**ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ**

Специальность 35.02.07 Механизация сельского хозяйства

Дисциплина ОП. 10 Основы экономики менеджмента и маркетинга

**ВАРИАНТ № 2**

|                                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Группа № _____ Обучающийся _____ (ФИ) |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| №№ вопросов                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| Ответы                                |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |

**1.Эффект от рекламы – это...**

А) прибыль, полученная предприятием

Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании

В) снижение себестоимости продукции

**2.Как понимаете политику «снятие сливок»...**

А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей

Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции

В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

**3.Вырастет ли выручка предприятия, если цена растет...**

А) да, если не уменьшится объем реализации

Б) да, если даже объем реализации уменьшится

В) нет, т.к упадет спрос

**4. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...**

А) не менее 2 человек

Б) не более 2 человек

В) не более 10 человек

**5.Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...**

А) улучшением качества

Б) ростом цен

В) снижением затрат

**6. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...**

А) только в размере своего вклада в уставной капитал

Б) полностью

В) частично

**7.Конкурентоспособность проявляется на рынке...**

А) монополистическом

Б) олигополистическом

В) свободном

**8.Цена – это...**

- А) денежное выражение стоимости товара
- Б) денежное выражение затрат на производство
- В) денежное вознаграждение за труд

**9.Как называются цены, когда товар продается партиями**

- А) розничные
- Б) оптовые
- В) закупочные

**10.На рыночную цену влияет кроме спроса...**

- А) себестоимость
- Б) предложение
- В) конкуренция

**11.В составе АПК сельское хозяйство входит в...**

- А) 1 сферу
- Б) 2 сферу
- В) 3 сферу

**12.В состав МТБ с.х. предприятий входят...**

- А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы
- Б) основные и оборотные средства производства
- В) земля и финансовые ресурсы

**13. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...**

- А) только среди акционеров предприятия
- Б) свободно на фондовом рынке
- В) свободно, но по фиксированной цене

**14.Специализация предприятия определяется...**

- А) по структуре товарной продукции
- Б) по структуре валовой продукции
- В) по структуре землепользования

**15.Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...**

- А) дополнительными отраслями
- Б) главными отраслями
- В) подсобными отраслями

**16. Основной документ для регистрации кооператива – это...**

- А) учредительный договор
- Б) протокол общего собрания
- В) устав кооператива

**17. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...**

- А) да
- Б) нет.

**18.Размер зарплаты за единицу времени – это...**

- А) тарифная ставка
- Б) расценки
- В) тарифная сетка

**19.Размер зарплаты за единицу работы – это...**

- А) тарифная ставка
- Б) тарифная сетка
- В) расценки

**20.Какова основная цель маркетинга.**

- А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства  
 Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия  
 В) достижение высокой производительности труда

Составил преподаватель: \_\_\_\_\_ И. Л. Шанчурова

Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение

«УРЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНО - ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

**ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ**

Специальность 35.02.07 Механизация сельского хозяйства

Дисциплина ОП. 10 Основы экономики менеджмента и маркетинга

**ВАРИАНТ № 3**

|                                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Группа № _____ Обучающийся _____ (ФИ) |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| №№ вопросов                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| Ответы                                |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |

**1. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...**

- А) не менее 2 человек  
 Б) не более 2 человек  
 В) не более 10 человек

**2.Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...**

- А) улучшением качества  
 Б) ростом цен  
 В) снижением затрат

**3. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...**

- А) только в размере своего вклада в уставной капитал  
 Б) полностью  
 В) частично

**4.Конкурентоспособность проявляется на рынке...**

- А) монополистическом  
 Б) олигополистическом  
 В) свободном

**5.Цена – это...**

- А) денежное выражение стоимости товара  
 Б) денежное выражение затрат на производство  
 В) денежное вознаграждение за труд

**6.Как называются цены, когда товар продается партиями**

- А) розничные  
 Б) оптовые  
 В) закупочные

**7.На рыночную цену влияет кроме спроса...**

- А) себестоимость  
 Б) предложение  
 В) конкуренция

**8.В составе АПК сельское хозяйство входит в...**

- А) 1 сфере

- Б) 2 сферу
- В) 3 сферу

**9. В состав МТБ с.х. предприятий входят...**

- А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы
- Б) основные и оборотные средства производства
- В) земля и финансовые ресурсы

**10. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...**

- А) только среди акционеров предприятия
- Б) свободно на фондовом рынке
- В) свободно, но по фиксированной цене

**11. Специализация предприятия определяется...**

- А) по структуре товарной продукции
- Б) по структуре валовой продукции
- В) по структуре землепользования

**12. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...**

- А) дополнительными отраслями
- Б) главными отраслями
- В) подсобными отраслями

**13. Основной документ для регистрации кооператива – это...**

- А) учредительный договор
- Б) протокол общего собрания
- В) устав кооператива

**14. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...**

- А) да
- Б) нет.

**15. Эффект от рекламы – это...**

- А) прибыль, полученная предприятием
- Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании
- В) снижение себестоимости продукции

**16. Как понимаете политику «снятие сливок»...**

- А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей
- Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции
- В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

**17. Вырастет ли выручка предприятия, если цена растет...**

- А) да, если не уменьшится объем реализации
- Б) да, если даже объем реализации уменьшится
- В) нет, т.к. упадет спрос

**18. Размер зарплаты за единицу времени – это...**

- А) тарифная ставка
- Б) расценки
- В) тарифная сетка

**19. Размер зарплаты за единицу работы – это...**

- А) тарифная ставка
- Б) тарифная сетка
- В) расценки

**20.Какова основная цель маркетинга.**

- А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства  
 Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия  
 В) достижение высокой производительности труда

Составил преподаватель: \_\_\_\_\_ И. Л. Шанчурова

Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области  
 Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
 «УРЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНО - ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

**ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ**

Специальность 35.02.07 Механизация сельского хозяйства

Дисциплина: ОП. 10 Основы экономики менеджмента и маркетинга

**ВАРИАНТ № 4**

|                                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Группа № _____ Обучающийся _____ (ФИ) |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| №№ вопросов                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| Ответы                                |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |

**1.Конкурентоспособность проявляется на рынке...**

- А) монополистическом  
 Б) олигополистическом  
 В) свободном

**2.Цена – это...**

- А) денежное выражение стоимости товара  
 Б) денежное выражение затрат на производство  
 В) денежное вознаграждение за труд

**3.Как называются цены, когда товар продается партиями**

- А) розничные  
 Б) оптовые  
 В) закупочные

**4.На рыночную цену влияет кроме спроса...**

- А) себестоимость  
 Б) предложение  
 В) конкуренция

**5.В составе АПК сельское хозяйство входит в...**

- А) 1 сферу  
 Б) 2 сферу  
 В) 3 сферу

**6.В состав МТБ с.х. предприятий входят...**

- А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы  
 Б) основные и оборотные средства производства  
 В) земля и финансовые ресурсы

**7. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...**

- А) только среди акционеров предприятия  
 Б) свободно на фондовом рынке  
 В) свободно, но по фиксированной цене

**8.Специализация предприятия определяется...**

- А) по структуре товарной продукции
- Б) по структуре валовой продукции
- В) по структуре землепользования

**9. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...**

- А) дополнительными отраслями
- Б) главными отраслями
- В) подсобными отраслями

**10. Основной документ для регистрации кооператива – это...**

- А) учредительный договор
- Б) протокол общего собрания
- В) устав кооператива

**11. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...**

- А) да
- Б) нет.

**12. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...**

- А) не менее 2 человек
- Б) не более 2 человек
- В) не более 10 человек

**13. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...**

- А) улучшением качества
- Б) ростом цен
- В) снижением затрат

**14. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...**

- А) только в размере своего вклада в уставной капитал
- Б) полностью
- В) частично

**15. Эффект от рекламы – это...**

- А) прибыль, полученная предприятием
- Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании
- В) снижение себестоимости продукции

**16. Как понимаете политику «снятие сливок»...**

- А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей
- Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции
- В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

**17. Вырастет ли выручка предприятия, если цена растет...**

- А) да, если не уменьшится объем реализации
- Б) да, если даже объем реализации уменьшится
- В) нет, т.к. упадет спрос

**18. Размер зарплаты за единицу времени – это...**

- А) тарифная ставка
- Б) расценки
- В) тарифная сетка

**19. Размер зарплаты за единицу работы – это...**

- А) тарифная ставка
- Б) тарифная сетка
- В) расценки

**20.Какова основная цель маркетинга.**

- А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства  
 Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия  
 В) достижение высокой производительности труда

Составил преподаватель: \_\_\_\_\_ И. Л. Шанчурова

Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области  
 Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
 «УРЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНО - ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

**ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ**

Специальность 35.02.07 Механизация сельского хозяйства

Дисциплина: ОП. 10 Основы экономики менеджмента и маркетинга

**ВАРИАНТ № 5**

|                                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Группа № _____ Обучающийся _____ (ФИ) |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| №№ вопросов                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| Ответы                                |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |

**1. На рыночную цену влияет кроме спроса...**

- А) себестоимость  
 Б) предложение  
 В) конкуренция

**2. В составе АПК сельское хозяйство входит в...**

- А) 1 сферу  
 Б) 2 сферу  
 В) 3 сферу

**3. В состав МТБ с.х. предприятий входят...**

- А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы  
 Б) основные и оборотные средства производства  
 В) земля и финансовые ресурсы

**4. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...**

- А) только среди акционеров предприятия  
 Б) свободно на фондовом рынке  
 В) свободно, но по фиксированной цене

**5. Специализация предприятия определяется...**

- А) по структуре товарной продукции  
 Б) по структуре валовой продукции  
 В) по структуре землепользования

**6. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...**

- А) дополнительными отраслями  
 Б) главными отраслями  
 В) подсобными отраслями

**7. Основной документ для регистрации кооператива – это...**

- А) учредительный договор  
 Б) протокол общего собрания  
 В) устав кооператива

**8. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...**

- А) да
- Б) нет.

**9. Конкурентоспособность проявляется на рынке...**

- А) монополистическом
- Б) олигополистическом
- В) свободном

**10. Цена – это...**

- А) денежное выражение стоимости товара
- Б) денежное выражение затрат на производство
- В) денежное вознаграждение за труд

**11. Как называются цены, когда товар продается партиями**

- А) розничные
- Б) оптовые
- В) закупочные

**12. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...**

- А) не менее 2 человек
- Б) не более 2 человек
- В) не более 10 человек

**13. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...**

- А) улучшением качества
- Б) ростом цен
- В) снижением затрат

**14. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...**

- А) только в размере своего вклада в уставной капитал
- Б) полностью
- В) частично

**15. Эффект от рекламы – это...**

- А) прибыль, полученная предприятием
- Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании
- В) снижение себестоимости продукции

**16. Как понимаете политику «снятие сливок»...**

- А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей
- Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции
- В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

**17. Вырастет ли выручка предприятия, если цена растет...**

- А) да, если не уменьшится объем реализации
- Б) да, если даже объем реализации уменьшится
- В) нет, т.к. упадет спрос

**18. Размер зарплаты за единицу времени – это...**

- А) тарифная ставка
- Б) расценки
- В) тарифная сетка

**19. Размер зарплаты за единицу работы – это...**

- А) тарифная ставка
- Б) тарифная сетка
- В) расценки

**20.Какова основная цель маркетинга.**

- А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства  
 Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

Составил преподаватель: \_\_\_\_\_ И. Л. Шанчурова

Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области  
 Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
 «УРЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНО - ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

**ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ**

Специальность 35.02.07 Механизация сельского хозяйства

Дисциплина: ОП. 10 Основы экономики менеджмента и маркетинга

**ВАРИАНТ № 6**

|                                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Группа № _____ Обучающийся _____ (ФИ) |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| №№ вопросов                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| Ответы                                |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |

**1. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...**

- А) только среди акционеров предприятия  
 Б) свободно на фондовом рынке  
 В) свободно, но по фиксированной цене

**2. Специализация предприятия определяется...**

- А) по структуре товарной продукции  
 Б) по структуре валовой продукции  
 В) по структуре землепользования

**3. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...**

- А) дополнительными отраслями  
 Б) главными отраслями  
 В) подсобными отраслями

**4. Основной документ для регистрации кооператива – это...**

- А) учредительный договор  
 Б) протокол общего собрания  
 В) устав кооператива

**5. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...**

- А) да  
 Б) нет.

**6. Конкурентоспособность проявляется на рынке...**

- А) монополистическом  
 Б) олигополистическом  
 В) свободном

**7. Цена – это...**

- А) денежное выражение стоимости товара  
 Б) денежное выражение затрат на производство  
 В) денежное вознаграждение за труд

**8. Как называются цены, когда товар продается партиями**

- А) розничные
- Б) оптовые
- В) закупочные

**9. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...**

- А) не менее 2 человек
- Б) не более 2 человек
- В) не более 10 человек

**10. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...**

- А) улучшением качества
- Б) ростом цен
- В) снижением затрат

**11. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...**

- А) только в размере своего вклада в уставной капитал
- Б) полностью
- В) частично

**12. Эффект от рекламы – это...**

- А) прибыль, полученная предприятием
- Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании
- В) снижение себестоимости продукции

**13. Как понимаете политику «снятие сливок»...**

- А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей
- Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции
- В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

**14. Вырастет ли выручка предприятия, если цена растет...**

- А) да, если не уменьшится объем реализации
- Б) да, если даже объем реализации уменьшится
- В) нет, т.к. упадет спрос

**15. Размер зарплаты за единицу времени – это...**

- А) тарифная ставка
- Б) расценки
- В) тарифная сетка

**16. Размер зарплаты за единицу работы – это...**

- А) тарифная ставка
- Б) тарифная сетка
- В) расценки

**17. Какова основная цель маркетинга.**

- А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства
- Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

**18. На рыночную цену влияет кроме спроса...**

- А) себестоимость
- Б) предложение
- В) конкуренция

**19. В составе АПК сельское хозяйство входит в...**

- А) 1 сферу
- Б) 2 сферу
- В) 3 сферу

**20. В состав МТБ с.х. предприятий входят...**

- А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы  
 Б) основные и оборотные средства производства  
 В) земля и финансовые ресурсы

Составил преподаватель: \_\_\_\_\_ И. Л. Шанчурова

Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области  
 Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
 «УРЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНО - ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

**ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ**

Специальность 35.02.07 Механизация сельского хозяйства

Дисциплина: ОП. 10 Основы экономики менеджмента и маркетинга

**ВАРИАНТ № 7**

|                |                        |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|----------------|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Группа № _____ | Обучающийся _____ (ФИ) |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| №№ вопросов    | 1                      | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| Ответы         |                        |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |

**1. Основной документ для регистрации кооператива – это...**

- А) учредительный договор  
 Б) протокол общего собрания  
 В) устав кооператива

**2. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...**

- А) да  
 Б) нет.

**3. Конкурентоспособность проявляется на рынке...**

- А) монополистическом  
 Б) олигополистическом  
 В) свободном

**4. Цена – это...**

- А) денежное выражение стоимости товара  
 Б) денежное выражение затрат на производство  
 В) денежное вознаграждение за труд

**5. Как называются цены, когда товар продается партиями**

- А) розничные  
 Б) оптовые  
 В) закупочные

**6. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...**

- А) не менее 2 человек  
 Б) не более 2 человек  
 В) не более 10 человек

**7. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...**

- А) улучшением качества  
 Б) ростом цен  
 В) снижением затрат

**8. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...**

- А) только в размере своего вклада в уставной капитал
- Б) полностью
- В) частично

**9. Эффект от рекламы – это...**

- А) прибыль, полученная предприятием
- Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании
- В) снижение себестоимости продукции

**10. Как понимаете политику «снятие сливок»...**

- А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей
- Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции
- В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

**11. Вырастет ли выручка предприятия, если цена растет...**

- А) да, если не уменьшится объем реализации
- Б) да, если даже объем реализации уменьшится
- В) нет, т.к. упадет спрос

**12. Размер зарплаты за единицу времени – это...**

- А) тарифная ставка
- Б) расценки
- В) тарифная сетка

**13. Размер зарплаты за единицу работы – это...**

- А) тарифная ставка
- Б) тарифная сетка
- В) расценки

**14. Какова основная цель маркетинга.**

- А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства
- Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

**15. На рыночную цену влияет кроме спроса...**

- А) себестоимость
- Б) предложение
- В) конкуренция

**16. В составе АПК сельское хозяйство входит в...**

- А) 1 сферу
- Б) 2 сферу
- В) 3 сферу

**17. В состав МТБ с.х. предприятий входят...**

- А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы
- Б) основные и оборотные средства производства
- В) земля и финансовые ресурсы

**18. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...**

- А) только среди акционеров предприятия
- Б) свободно на фондовом рынке
- В) свободно, но по фиксированной цене

**19. Специализация предприятия определяется...**

- А) по структуре товарной продукции
- Б) по структуре валовой продукции

В) по структуре землепользования

**20. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...**

А) дополнительными отраслями

Б) главными отраслями

В) подсобными отраслями

Составил преподаватель: \_\_\_\_\_ И. Л. Шанчурова

Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение

«УРЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНО - ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

**ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ**

Специальность 35.02.07 Механизация сельского хозяйства

Дисциплина: ОП. 10 Основы экономики менеджмента и маркетинга

**ВАРИАНТ № 8**

|                                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Группа № _____ Обучающийся _____ (ФИ) |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| №№ вопросов                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| Ответы                                |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |

**1. Цена – это...**

А) денежное выражение стоимости товара

Б) денежное выражение затрат на производство

В) денежное вознаграждение за труд

**2. Как называются цены, когда товар продается партиями**

А) розничные

Б) оптовые

В) закупочные

**3. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...**

А) не менее 2 человек

Б) не более 2 человек

В) не более 10 человек

**4. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...**

А) улучшением качества

Б) ростом цен

В) снижением затрат

**5. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...**

А) только в размере своего вклада в уставной капитал

Б) полностью

В) частично

**6. Эффект от рекламы – это...**

А) прибыль, полученная предприятием

Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании

В) снижение себестоимости продукции

**7. Как понимаете политику «снятие сливок»...**

А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей

Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции

В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

**8. Вырастет ли выручка предприятия, если цена растет...**

- А) да, если не уменьшится объем реализации
- Б) да, если даже объем реализации уменьшится
- В) нет, т.к. упадет спрос

**9.Размер зарплаты за единицу времени – это...**

- А) тарифная ставка
- Б) расценки
- В) тарифная сетка

**10.Размер зарплаты за единицу работы – это...**

- А) тарифная ставка
- Б) тарифная сетка
- В) расценки

**11.Какова основная цель маркетинга.**

- А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства
- Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

**12.На рыночную цену влияет кроме спроса...**

- А) себестоимость
- Б) предложение
- В) конкуренция

**13.В составе АПК сельское хозяйство входит в...**

- А) 1 сферу
- Б) 2 сферу
- В) 3 сферу

**14.В состав МТБ с.х. предприятий входят...**

- А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы
- Б) основные и оборотные средства производства
- В) земля и финансовые ресурсы

**15. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...**

- А) только среди акционеров предприятия
- Б) свободно на фондовом рынке
- В) свободно, но по фиксированной цене

**16.Специализация предприятия определяется...**

- А) по структуре товарной продукции
- Б) по структуре валовой продукции
- В) по структуре землепользования

**17.Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...**

- А) дополнительными отраслями
- Б) главными отраслями
- В) подсобными отраслями

**18. Основной документ для регистрации кооператива – это...**

- А) учредительный договор
- Б) протокол общего собрания
- В) устав кооператива

**19. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...**

- А) да
- Б) нет.

**20. Конкурентоспособность проявляется на рынке...**

- А) монополистическом  
 Б) олигополистическом  
 В) свободном

Составил преподаватель: \_\_\_\_\_ И. Л. Шанчурова

Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области  
 Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
 «УРЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНО - ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

**ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ**

Специальность 35.02.07 Механизация сельского хозяйства

Дисциплина: ОП. 10 Основы экономики менеджмента и маркетинга

**ВАРИАНТ № 9**

|                                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Группа № _____ Обучающийся _____ (ФИ) |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| №№ вопросов                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| Ответы                                |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |

**1. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...**

- А) улучшением качества  
 Б) ростом цен  
 В) снижением затрат

**2. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...**

- А) только в размере своего вклада в уставной капитал  
 Б) полностью  
 В) частично

**3. Эффект от рекламы – это...**

- А) прибыль, полученная предприятием  
 Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании  
 В) снижение себестоимости продукции

**4. Как понимаете политику «снятие сливок»...**

- А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей  
 Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции  
 В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

**5. Вырастет ли выручка предприятия, если цена растёт...**

- А) да, если не уменьшится объем реализации  
 Б) да, если даже объем реализации уменьшится  
 В) нет, т.к. упадет спрос

**6. Размер зарплаты за единицу времени – это...**

- А) тарифная ставка  
 Б) расценки  
 В) тарифная сетка

**7. Размер зарплаты за единицу работы – это...**

- А) тарифная ставка  
 Б) тарифная сетка  
 В) расценки

**8.Какова основная цель маркетинга.**

- А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства
- Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

**9.На рыночную цену влияет кроме спроса...**

- А) себестоимость
- Б) предложение
- В) конкуренция

**10.В составе АПК сельское хозяйство входит в...**

- А) 1 сферу
- Б) 2 сферу
- В) 3 сферу

**11.В состав МТБ с.х. предприятий входят...**

- А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы
- Б) основные и оборотные средства производства
- В) земля и финансовые ресурсы

**12. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...**

- А) только среди акционеров предприятия
- Б) свободно на фондовом рынке
- В) свободно, но по фиксированной цене

**13.Специализация предприятия определяется...**

- А) по структуре товарной продукции
- Б) по структуре валовой продукции
- В) по структуре землепользования

**14.Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...**

- А) дополнительными отраслями
- Б) главными отраслями
- В) подсобными отраслями

**15. Основной документ для регистрации кооператива – это...**

- А) учредительный договор
- Б) протокол общего собрания
- В) устав кооператива

**16. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...**

- А) да
- Б) нет.

**17.Конкурентоспособность проявляется на рынке...**

- А) монополистическом
- Б) олигополистическом
- В) свободном

**18.Цена – это...**

- А) денежное выражение стоимости товара
- Б) денежное выражение затрат на производство
- В) денежное вознаграждение за труд

**19.Как называются цены, когда товар продается партиями**

- А) розничные
- Б) оптовые
- В) закупочные

**20. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...**

- А) не менее 2 человек
- Б) не более 2 человек
- В) не более 10 человек

Составил преподаватель: \_\_\_\_\_ И. Л. Шанчурова

Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«УРЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНО - ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

**ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ**

Специальность 35.02.07 Механизация сельского хозяйства  
Дисциплина ОП. 10 Основы экономики менеджмента и маркетинга

**ВАРИАНТ № 10**

|                                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Группа № _____ Обучающийся _____ (ФИ) |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| №№ вопросов                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| Ответы                                |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |

**1.Эффект от рекламы – это...**

- А) прибыль, полученная предприятием
- Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании
- В) снижение себестоимости продукции

**2.Как понимаете политику «снятие сливок»...**

- А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей
- Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции
- В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

**3.Вырастет ли выручка предприятия, если цена растет...**

- А) да, если не уменьшится объем реализации
- Б) да, если даже объем реализации уменьшится
- В) нет, т.к упадет спрос

**4.Размер зарплаты за единицу времени – это...**

- А) тарифная ставка
- Б) расценки
- В) тарифная сетка

**5.Размер зарплаты за единицу работы – это...**

- А) тарифная ставка
- Б) тарифная сетка
- В) расценки

**6.Какова основная цель маркетинга.**

- А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства
- Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

**7.На рыночную цену влияет кроме спроса...**

- А) себестоимость
- Б) предложение
- В) конкуренция

**8. В составе АПК сельское хозяйство входит в...**

- А) 1 сферу
- Б) 2 сферу
- В) 3 сферу

**9. В состав МТБ с.х. предприятий входят...**

- А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы
- Б) основные и оборотные средства производства
- В) земля и финансовые ресурсы

**10. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...**

- А) только среди акционеров предприятия
- Б) свободно на фондовом рынке
- В) свободно, но по фиксированной цене

**11. Специализация предприятия определяется...**

- А) по структуре товарной продукции
- Б) по структуре валовой продукции
- В) по структуре землепользования

**12. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...**

- А) дополнительными отраслями
- Б) главными отраслями
- В) подсобными отраслями

**13. Основной документ для регистрации кооператива – это...**

- А) учредительный договор
- Б) протокол общего собрания
- В) устав кооператива

**14. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...**

- А) да
- Б) нет.

**15. Конкурентоспособность проявляется на рынке...**

- А) монополистическом
- Б) олигополистическом
- В) свободном

**16. Цена – это...**

- А) денежное выражение стоимости товара
- Б) денежное выражение затрат на производство
- В) денежное вознаграждение за труд

**17. Как называются цены, когда товар продается партиями**

- А) розничные
- Б) оптовые
- В) закупочные

**18. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...**

- А) не менее 2 человек
- Б) не более 2 человек
- В) не более 10 человек

**19. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...**

- А) улучшением качества
- Б) ростом цен

В) снижением затрат

**20. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...**

А) только в размере своего вклада в уставной капитал

Б) полностью

В) частично

Составил преподаватель: \_\_\_\_\_ И. Л. Шанчурова

Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«УРЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНО - ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

**ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ**

Специальность 35.02.07 Механизация сельского хозяйства

Дисциплина: ОП. 10 Основы экономики менеджмента и маркетинга

**ВАРИАНТ № 11**

|                                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Группа № _____ Обучающийся _____ (ФИ) |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| №№ вопросов                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| Ответы                                |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |

**1. Вырастет ли выручка предприятия, если цена растёт...**

А) да, если не уменьшится объём реализации

Б) да, если даже объём реализации уменьшится

В) нет, т.к. упадет спрос

**2. Размер зарплаты за единицу времени – это...**

А) тарифная ставка

Б) расценки

В) тарифная сетка

**3. Размер зарплаты за единицу работы – это...**

А) тарифная ставка

Б) тарифная сетка

В) расценки

**4. Какова основная цель маркетинга.**

А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства

Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

**5. На рыночную цену влияет кроме спроса...**

А) себестоимость

Б) предложение

В) конкуренция

**6. В составе АПК сельское хозяйство входит в...**

А) 1 сферу

Б) 2 сферу

В) 3 сферу

**7. В состав МТБ с.х. предприятий входят...**

А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы

Б) основные и оборотные средства производства

В) земля и финансовые ресурсы

**8. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...**

- А) только среди акционеров предприятия
- Б) свободно на фондовом рынке
- В) свободно, но по фиксированной цене

**9. Специализация предприятия определяется...**

- А) по структуре товарной продукции
- Б) по структуре валовой продукции
- В) по структуре землепользования

**10. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...**

- А) дополнительными отраслями
- Б) главными отраслями
- В) подсобными отраслями

**11. Основной документ для регистрации кооператива – это...**

- А) учредительный договор
- Б) протокол общего собрания
- В) устав кооператива

**12. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...**

- А) да
- Б) нет.

**13. Конкурентоспособность проявляется на рынке...**

- А) монополистическом
- Б) олигополистическом
- В) свободном

**14. Цена – это...**

- А) денежное выражение стоимости товара
- Б) денежное выражение затрат на производство
- В) денежное вознаграждение за труд

**15. Как называются цены, когда товар продается партиями**

- А) розничные
- Б) оптовые
- В) закупочные

**16. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...**

- А) не менее 2 человек
- Б) не более 2 человек
- В) не более 10 человек

**17. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...**

- А) улучшением качества
- Б) ростом цен
- В) снижением затрат

**18. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...**

- А) только в размере своего вклада в уставной капитал
- Б) полностью
- В) частично

**19. Эффект от рекламы – это...**

- А) прибыль, полученная предприятием

- Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании  
В) снижение себестоимости продукции

**20. Как понимаете политику «снятие сливок»...**

- А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей  
Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции  
В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

Составил преподаватель: \_\_\_\_\_ И. Л. Шанчурова

Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«УРЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНО - ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

**ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ**

Специальность 35.02.07 Механизация сельского хозяйства

Дисциплина: ОП. 10 Основы экономики менеджмента и маркетинга

**ВАРИАНТ № 12**

|                                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Группа № _____ Обучающийся _____ (ФИ) |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| №№ вопросов                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| Ответы                                |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |

**1. Размер зарплаты за единицу работы – это...**

- А) тарифная ставка  
Б) тарифная сетка  
В) расценки

**2. Какова основная цель маркетинга.**

- А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства  
Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

**3. На рыночную цену влияет кроме спроса...**

- А) себестоимость  
Б) предложение  
В) конкуренция

**4. В составе АПК сельское хозяйство входит в...**

- А) 1 сферу  
Б) 2 сферу  
В) 3 сферу

**5. В состав МТБ с.х. предприятий входят...**

- А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы  
Б) основные и оборотные средства производства  
В) земля и финансовые ресурсы

**6. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...**

- А) только среди акционеров предприятия  
Б) свободно на фондовом рынке  
В) свободно, но по фиксированной цене

**7. Специализация предприятия определяется...**

- А) по структуре товарной продукции  
Б) по структуре валовой продукции

В) по структуре землепользования

**8. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...**

- А) дополнительными отраслями
- Б) главными отраслями
- В) подсобными отраслями

**9. Основной документ для регистрации кооператива – это...**

- А) учредительный договор
- Б) протокол общего собрания
- В) устав кооператива

**10. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...**

- А) да
- Б) нет.

**11. Конкурентоспособность проявляется на рынке...**

- А) монополистическом
- Б) олигополистическом
- В) свободном

**12. Цена – это...**

- А) денежное выражение стоимости товара
- Б) денежное выражение затрат на производство
- В) денежное вознаграждение за труд

**13. Как называются цены, когда товар продается партиями**

- А) розничные
- Б) оптовые
- В) закупочные

**14. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...**

- А) не менее 2 человек
- Б) не более 2 человек
- В) не более 10 человек

**15. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...**

- А) улучшением качества
- Б) ростом цен
- В) снижением затрат

**16. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...**

- А) только в размере своего вклада в уставной капитал
- Б) полностью
- В) частично

**17. Эффект от рекламы – это...**

- А) прибыль, полученная предприятием
- Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании
- В) снижение себестоимости продукции

**18. Как понимаете политику «снятие сливок»...**

- А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей
- Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции
- В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

**19. Вырастет ли выручка предприятия, если цена растет...**

- А) да, если не уменьшится объем реализации
- Б) да, если даже объем реализации уменьшится
- В) нет, т.к упадет спрос

**20.Размер зарплаты за единицу времени – это...**

- А) тарифная ставка
- Б) расценки
- В) тарифная сетка

Составил преподаватель: \_\_\_\_\_ И. Л. Шанчурова

Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«УРЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНО - ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

**ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ**

Специальность 35.02.07 Механизация сельского хозяйства

Дисциплина: ОП. 10 Основы экономики менеджмента и маркетинга

**ВАРИАНТ № 13**

|                                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Группа № _____ Обучающийся _____ (ФИ) |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| №№ вопросов                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| Ответы                                |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |

**1.На рыночную цену влияет кроме спроса...**

- А) себестоимость
- Б) предложение
- В) конкуренция

**2.В составе АПК сельское хозяйство входит в...**

- А) 1 сферу
- Б) 2 сферу
- В) 3 сферу

**3.В состав МТБ с.х. предприятий входят...**

- А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы
- Б) основные и оборотные средства производства
- В) земля и финансовые ресурсы

**4. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...**

- А) только среди акционеров предприятия
- Б) свободно на фондовом рынке
- В) свободно, но по фиксированной цене

**5.Специализация предприятия определяется...**

- А) по структуре товарной продукции
- Б) по структуре валовой продукции
- В) по структуре землепользования

**6.Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...**

- А) дополнительными отраслями
- Б) главными отраслями
- В) подсобными отраслями

**7. Основной документ для регистрации кооператива – это...**

- А) учредительный договор
- Б) протокол общего собрания

В) устав кооператива

**8. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...**

А) да

Б) нет.

**9. Конкурентоспособность проявляется на рынке...**

А) монополистическом

Б) олигополистическом

В) свободном

**10. Цена – это...**

А) денежное выражение стоимости товара

Б) денежное выражение затрат на производство

В) денежное вознаграждение за труд

**11. Как называются цены, когда товар продается партиями**

А) розничные

Б) оптовые

В) закупочные

**12. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...**

А) не менее 2 человек

Б) не более 2 человек

В) не более 10 человек

**13. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...**

А) улучшением качества

Б) ростом цен

В) снижением затрат

**14. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...**

А) только в размере своего вклада в уставной капитал

Б) полностью

В) частично

**15. Эффект от рекламы – это...**

А) прибыль, полученная предприятием

Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании

В) снижение себестоимости продукции

**16. Как понимаете политику «снятие сливок»...**

А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей

Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции

В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

**17. Вырастет ли выручка предприятия, если цена растет...**

А) да, если не уменьшится объем реализации

Б) да, если даже объем реализации уменьшится

В) нет, т.к. упадет спрос

**18. Размер зарплаты за единицу времени – это...**

А) тарифная ставка

Б) расценки

В) тарифная сетка

**19. Размер зарплаты за единицу работы – это...**

А) тарифная ставка

- Б) тарифная сетка  
В) расценки

**20. Какова основная цель маркетинга.**

- А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства  
Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

Составил преподаватель: \_\_\_\_\_ И. Л. Шанчурова

Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«УРЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНО - ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

**ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ**

Специальность 35.02.07 Механизация сельского хозяйства

Дисциплина: ОП. 10 Основы экономики менеджмента и маркетинга

**ВАРИАНТ № 14**

|                |                        |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|----------------|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Группа № _____ | Обучающийся _____ (ФИ) |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| №№ вопросов    | 1                      | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| Ответы         |                        |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |

**1. В состав МТБ с/х предприятий входят...**

- А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы  
Б) основные и оборотные средства производства  
В) земля и финансовые ресурсы

**2. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...**

- А) только среди акционеров предприятия  
Б) свободно на фондовом рынке  
В) свободно, но по фиксированной цене

**3. Специализация предприятия определяется...**

- А) по структуре товарной продукции  
Б) по структуре валовой продукции  
В) по структуре землепользования

**4. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...**

- А) дополнительными отраслями  
Б) главными отраслями  
В) подсобными отраслями

**5. Основной документ для регистрации кооператива – это...**

- А) учредительный договор  
Б) протокол общего собрания  
В) устав кооператива

**6. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...**

- А) да  
Б) нет.

**7. Конкурентоспособность проявляется на рынке...**

- А) монополистическом
- Б) олигополистическом
- В) свободном

**8.Цена – это...**

- А) денежное выражение стоимости товара
- Б) денежное выражение затрат на производство
- В) денежное вознаграждение за труд

**9.Как называются цены, когда товар продается партиями**

- А) розничные
- Б) оптовые
- В) закупочные

**10. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...**

- А) не менее 2 человек
- Б) не более 2 человек
- В) не более 10 человек

**11.Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...**

- А) улучшением качества
- Б) ростом цен
- В) снижением затрат

**12. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...**

- А) только в размере своего вклада в уставной капитал
- Б) полностью
- В) частично

**13.Эффект от рекламы – это...**

- А) прибыль, полученная предприятием
- Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной кампании
- В) снижение себестоимости продукции

**14.Как понимаете политику «снятие сливок»...**

- А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей
- Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции
- В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

**15.Вырастет ли выручка предприятия, если цена растет...**

- А) да, если не уменьшится объем реализации
- Б) да, если даже объем реализации уменьшится
- В) нет, т.к. упадет спрос

**16.Размер зарплаты за единицу времени – это...**

- А) тарифная ставка
- Б) расценки
- В) тарифная сетка

**17.Размер зарплаты за единицу работы – это...**

- А) тарифная ставка
- Б) тарифная сетка
- В) расценки

**18.Какова основная цель маркетинга.**

- А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства
- Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

**19. На рыночную цену влияет кроме спроса...**

- А) себестоимость
- Б) предложение
- В) конкуренция

**20. В составе АПК сельское хозяйство входит в...**

- А) 1 сферу
- Б) 2 сферу
- В) 3 сферу

Составил преподаватель: \_\_\_\_\_ И. Л. Шанчурова

Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение

«УРЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНО - ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

**ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ**

Специальность 35.02.07 Механизация сельского хозяйства

Дисциплина ОП. 10 Основы экономики менеджмента и маркетинга

**ВАРИАНТ № 15**

|                                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Группа № _____ Обучающийся _____ (ФИ) |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| №№ вопросов                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| Ответы                                |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |

**1. Специализация предприятия определяется...**

- А) по структуре товарной продукции
- Б) по структуре валовой продукции
- В) по структуре землепользования

**2. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...**

- А) дополнительными отраслями
- Б) главными отраслями
- В) подсобными отраслями

**3. Основной документ для регистрации кооператива – это...**

- А) учредительный договор
- Б) протокол общего собрания
- В) устав кооператива

**4. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...**

- А) да
- Б) нет.

**5. Конкурентоспособность проявляется на рынке...**

- А) монополистическом
- Б) олигополистическом
- В) свободном

**6. Цена – это...**

- А) денежное выражение стоимости товара
- Б) денежное выражение затрат на производство
- В) денежное вознаграждение за труд

**7.Как называются цены, когда товар продается партиями**

- А) розничные
- Б) оптовые
- В) закупочные

**8. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...**

- А) не менее 2 человек
- Б) не более 2 человек
- В) не более 10 человек

**9.Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...**

- А) улучшением качества
- Б) ростом цен
- В) снижением затрат

**10. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...**

- А) только в размере своего вклада в уставной капитал
- Б) полностью
- В) частично

**11.Эффект от рекламы – это...**

- А) прибыль, полученная предприятием
- Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании
- В) снижение себестоимости продукции

**12.Как понимаете политику «снятие сливок»...**

- А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей
- Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции
- В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

**13.Вырастет ли выручка предприятия, если цена растет...**

- А) да, если не уменьшится объем реализации
- Б) да, если даже объем реализации уменьшится
- В) нет, т.к упадет спрос

**14.Размер зарплаты за единицу времени – это...**

- А) тарифная ставка
- Б) расценки
- В) тарифная сетка

**15.Размер зарплаты за единицу работы – это...**

- А) тарифная ставка
- Б) тарифная сетка
- В) расценки

**16.Какова основная цель маркетинга.**

- А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства
- Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

**17.На рыночную цену влияет кроме спроса...**

- А) себестоимость
- Б) предложение
- В) конкуренция

**18.В составе АПК сельское хозяйство входит в...**

- А) 1 сферу
- Б) 2 сферу

В) 3 сферу

**19. В состав МТБ с.х. предприятий входят...**

- А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы
- Б) основные и оборотные средства производства
- В) земля и финансовые ресурсы

**20. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...**

- А) только среди акционеров предприятия
- Б) свободно на фондовом рынке
- В) свободно, но по фиксированной цене

Составил преподаватель: \_\_\_\_\_ И. Л. Шанчурова

Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение

«УРЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНО - ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

**ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ**

Специальность 35.02.07 Механизация сельского хозяйства

Дисциплина: ОП. 10 Основы экономики менеджмента и маркетинга

**ВАРИАНТ № 16**

|                                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Группа № _____ Обучающийся _____ (ФИ) |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| №№ вопросов                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| Ответы                                |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |

**1. Основной документ для регистрации кооператива – это...**

- А) учредительный договор
- Б) протокол общего собрания
- В) устав кооператива

**2. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...**

- А) да
- Б) нет.

**3. Конкурентоспособность проявляется на рынке...**

- А) монополистическом
- Б) олигополистическом
- В) свободном

**4. Цена – это...**

- А) денежное выражение стоимости товара
- Б) денежное выражение затрат на производство
- В) денежное вознаграждение за труд

**5. Как называются цены, когда товар продается партиями**

- А) розничные
- Б) оптовые
- В) закупочные

**6. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...**

- А) не менее 2 человек
- Б) не более 2 человек
- В) не более 10 человек

**7. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...**

- А) улучшением качества
- Б) ростом цен
- В) снижением затрат

**8. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...**

- А) только в размере своего вклада в уставной капитал
- Б) полностью
- В) частично

**9. Эффект от рекламы – это...**

- А) прибыль, полученная предприятием
- Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании
- В) снижение себестоимости продукции

**10. Как понимаете политику «снятие сливок»...**

- А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей
- Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции
- В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

**11. Вырастет ли выручка предприятия, если цена растет...**

- А) да, если не уменьшится объем реализации
- Б) да, если даже объем реализации уменьшится
- В) нет, т.к. упадет спрос

**12. Размер зарплаты за единицу времени – это...**

- А) тарифная ставка
- Б) расценки
- В) тарифная сетка

**13. Размер зарплаты за единицу работы – это...**

- А) тарифная ставка
- Б) тарифная сетка
- В) расценки

**14. Какова основная цель маркетинга.**

- А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства
- Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

**15. На рыночную цену влияет кроме спроса...**

- А) себестоимость
- Б) предложение
- В) конкуренция

**16. В составе АПК сельское хозяйство входит в...**

- А) 1 сферу
- Б) 2 сферу
- В) 3 сферу

**17. В состав МТБ с.х. предприятий входят...**

- А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы
- Б) основные и оборотные средства производства
- В) земля и финансовые ресурсы

**18. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...**

- А) только среди акционеров предприятия
- Б) свободно на фондовом рынке

В) свободно, но по фиксированной цене

**19. Специализация предприятия определяется...**

- А) по структуре товарной продукции
- Б) по структуре валовой продукции
- В) по структуре землепользования

**20. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...**

- А) дополнительными отраслями
- Б) главными отраслями
- В) подсобными отраслями

Составил преподаватель: \_\_\_\_\_ И. Л. Шанчурова

Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение

«УРЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНО - ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

**ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ**

Специальность 35.02.07 Механизация сельского хозяйства

Дисциплина: ОП. 10 Основы экономики менеджмента и маркетинга

**ВАРИАНТ № 17**

|                                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Группа № _____ Обучающийся _____ (ФИ) |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| №№ вопросов                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| Ответы                                |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |

**1. Конкурентоспособность проявляется на рынке...**

- А) монополистическом
- Б) олигополистическом
- В) свободном

**2. Цена – это...**

- А) денежное выражение стоимости товара
- Б) денежное выражение затрат на производство
- В) денежное вознаграждение за труд

**3. Как называются цены, когда товар продается партиями**

- А) розничные
- Б) оптовые
- В) закупочные

**4. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...**

- А) не менее 2 человек
- Б) не более 2 человек
- В) не более 10 человек

**5. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...**

- А) улучшением качества
- Б) ростом цен
- В) снижением затрат

**6. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...**

- А) только в размере своего вклада в уставной капитал
- Б) полностью
- В) частично

**7. Эффект от рекламы – это...**

- А) прибыль, полученная предприятием

- Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании
- В) снижение себестоимости продукции

**8.Как понимаете политику «снятие сливок»...**

- А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей
- Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции
- В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

**9.Вырастет ли выручка предприятия, если цена растёт...**

- А) да, если не уменьшится объем реализации
- Б) да, если даже объем реализации уменьшится
- В) нет, т.к упадет спрос

**10.Размер зарплаты за единицу времени – это...**

- А) тарифная ставка
- Б) расценки
- В) тарифная сетка

**11.Размер зарплаты за единицу работы – это...**

- А) тарифная ставка
- Б) тарифная сетка
- В) расценки

**12.Какова основная цель маркетинга.**

- А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства
- Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

**13.На рыночную цену влияет кроме спроса...**

- А) себестоимость
- Б) предложение
- В) конкуренция

**14.В составе АПК сельское хозяйство входит в...**

- А) 1 сферу
- Б) 2 сферу
- В) 3 сферу

**15.В состав МТБ с.х. предприятий входят...**

- А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы
- Б) основные и оборотные средства производства
- В) земля и финансовые ресурсы

**16. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...**

- А) только среди акционеров предприятия
- Б) свободно на фондовом рынке
- В) свободно, но по фиксированной цене

**17.Специализация предприятия определяется...**

- А) по структуре товарной продукции
- Б) по структуре валовой продукции
- В) по структуре землепользования

**18.Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...**

- А) дополнительными отраслями
- Б) главными отраслями
- В) подсобными отраслями

**19. Основной документ для регистрации кооператива – это...**

- А) учредительный договор
- Б) протокол общего собрания
- В) устав кооператива

**20. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...**

- А) да
- Б) нет.

Составил преподаватель: \_\_\_\_\_ И. Л. Шанчурова

Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение

«УРЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНО - ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

**ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ**

Специальность 35.02.07 Механизация сельского хозяйства

Дисциплина: ОП. 10 Основы экономики менеджмента и маркетинга

**ВАРИАНТ № 18**

|                                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Группа № _____ Обучающийся _____ (ФИ) |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| №№ вопросов                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| Ответы                                |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |

**1. Как называются цены, когда товар продается партиями**

- А) розничные
- Б) оптовые
- В) закупочные

**2. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...**

- А) не менее 2 человек
- Б) не более 2 человек
- В) не более 10 человек

**3. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...**

- А) улучшением качества
- Б) ростом цен
- В) снижением затрат

**4. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...**

- А) только в размере своего вклада в уставной капитал
- Б) полностью
- В) частично

**5. Эффект от рекламы – это...**

- А) прибыль, полученная предприятием
- Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании
- В) снижение себестоимости продукции

**6. Как понимаете политику «снятие сливок»...**

- А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей
- Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции
- В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

**7. Вырастет ли выручка предприятия, если цена растёт...**

- А) да, если не уменьшится объём реализации
- Б) да, если даже объём реализации уменьшится
- В) нет, т.к. упадет спрос

**8. Размер зарплаты за единицу времени – это...**

- А) тарифная ставка
- Б) расценки
- В) тарифная сетка

**9. Размер зарплаты за единицу работы – это...**

- А) тарифная ставка
- Б) тарифная сетка
- В) расценки

**10. Какова основная цель маркетинга.**

- А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства
- Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

**11. На рыночную цену влияет кроме спроса...**

- А) себестоимость
- Б) предложение
- В) конкуренция

**12. В составе АПК сельское хозяйство входит в...**

- А) 1 сферу
- Б) 2 сферу
- В) 3 сферу

**13. В состав МТБ с.х. предприятий входят...**

- А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы
- Б) основные и оборотные средства производства
- В) земля и финансовые ресурсы

**14. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...**

- А) только среди акционеров предприятия
- Б) свободно на фондовом рынке
- В) свободно, но по фиксированной цене

**15. Специализация предприятия определяется...**

- А) по структуре товарной продукции
- Б) по структуре валовой продукции
- В) по структуре землепользования

**16. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...**

- А) дополнительными отраслями
- Б) главными отраслями
- В) подсобными отраслями

**17. Основной документ для регистрации кооператива – это...**

- А) учредительный договор
- Б) протокол общего собрания
- В) устав кооператива

**18. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...**

- А) да
- Б) нет.

**19. Конкурентоспособность проявляется на рынке...**

- А) монополистическом
- Б) олигополистическом
- В) свободном

**20. Цена – это...**

- А) денежное выражение стоимости товара
- Б) денежное выражение затрат на производство
- В) денежное вознаграждение за труд

Составил преподаватель: \_\_\_\_\_ И. Л. Шанчурова

Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение

«УРЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНО - ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

**ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ**

Специальность 35.02.07 Механизация сельского хозяйства

Дисциплина: ОП. 10 Основы экономики менеджмента и маркетинга

**ВАРИАНТ № 19**

|                                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Группа № _____ Обучающийся _____ (ФИ) |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| №№ вопросов                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| Ответы                                |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |

**1. В состав МТБ с/х предприятий входят...**

- А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы
- Б) основные и оборотные средства производства
- В) земля и финансовые ресурсы

**2. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...**

- А) только среди акционеров предприятия
- Б) свободно на фондовом рынке
- В) свободно, но по фиксированной цене

**3. Специализация предприятия определяется...**

- А) по структуре товарной продукции
- Б) по структуре валовой продукции
- В) по структуре землепользования

**4. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...**

- А) дополнительными отраслями
- Б) главными отраслями
- В) подсобными отраслями

**5. Основной документ для регистрации кооператива – это...**

- А) учредительный договор
- Б) протокол общего собрания
- В) устав кооператива

**6. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...**

- А) да
- Б) нет.

**7. Конкурентоспособность проявляется на рынке...**

- А) монополистическом

- Б) олигополистическом
- В) свободном

**8.Цена – это...**

- А) денежное выражение стоимости товара
- Б) денежное выражение затрат на производство
- В) денежное вознаграждение за труд

**9.Как называются цены, когда товар продается партиями**

- А) розничные
- Б) оптовые
- В) закупочные

**10. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...**

- А) не менее 2 человек
- Б) не более 2 человек
- В) не более 10 человек

**11.Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...**

- А) улучшением качества
- Б) ростом цен
- В) снижением затрат

**12. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...**

- А) только в размере своего вклада в уставной капитал
- Б) полностью
- В) частично

**13.Эффект от рекламы – это...**

- А) прибыль, полученная предприятием
- Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании
- В) снижение себестоимости продукции

**14.Как понимаете политику «снятие сливок»...**

- А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей
- Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции
- В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

**15.Вырастет ли выручка предприятия, если цена растет...**

- А) да, если не уменьшится объем реализации
- Б) да, если даже объем реализации уменьшится
- В) нет, т.к упадет спрос

**16.Размер зарплаты за единицу времени – это...**

- А) тарифная ставка
- Б) расценки
- В) тарифная сетка

**17.Размер зарплаты за единицу работы – это...**

- А) тарифная ставка
- Б) тарифная сетка
- В) расценки

**18.Какова основная цель маркетинга.**

- А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства
- Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

**19.На рыночную цену влияет кроме спроса...**

- А) себестоимость
- Б) предложение
- В) конкуренция

**20. В составе АПК сельское хозяйство входит в...**

- А) 1 сферу
- Б) 2 сферу
- В) 3 сферу

Составил преподаватель: \_\_\_\_\_ И. Л. Шанчурова

Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«УРЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНО - ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

**ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ**

Специальность 35.02.07 Механизация сельского хозяйства

Дисциплина: ОП. 10 Основы экономики менеджмента и маркетинга

**ВАРИАНТ № 20**

|                                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Группа № _____ Обучающийся _____ (ФИ) |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| №№ вопросов                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| Ответы                                |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |

**1. Специализация предприятия определяется...**

- А) по структуре товарной продукции
- Б) по структуре валовой продукции
- В) по структуре землепользования

**2. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...**

- А) дополнительными отраслями
- Б) главными отраслями
- В) подсобными отраслями

**3. Основной документ для регистрации кооператива – это...**

- А) учредительный договор
- Б) протокол общего собрания
- В) устав кооператива

**4. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...**

- А) да
- Б) нет.

**5. Конкурентоспособность проявляется на рынке...**

- А) монополистическом
- Б) олигополистическом
- В) свободном

**6. Цена – это...**

- А) денежное выражение стоимости товара
- Б) денежное выражение затрат на производство
- В) денежное вознаграждение за труд

**7. Как называются цены, когда товар продается партиями**

- А) розничные
- Б) оптовые
- В) закупочные

**8. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...**

- А) не менее 2 человек
- Б) не более 2 человек
- В) не более 10 человек

**9. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...**

- А) улучшением качества
- Б) ростом цен
- В) снижением затрат

**10. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...**

- А) только в размере своего вклада в уставной капитал
- Б) полностью
- В) частично

**11. Эффект от рекламы – это...**

- А) прибыль, полученная предприятием
- Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании
- В) снижение себестоимости продукции

**12. Как понимаете политику «снятие сливок»...**

- А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей
- Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции
- В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

**13. Вырастет ли выручка предприятия, если цена растет...**

- А) да, если не уменьшится объем реализации
- Б) да, если даже объем реализации уменьшится
- В) нет, т.к. упадет спрос

**14. Размер зарплаты за единицу времени – это...**

- А) тарифная ставка
- Б) расценки
- В) тарифная сетка

**15. Размер зарплаты за единицу работы – это...**

- А) тарифная ставка
- Б) тарифная сетка
- В) расценки

**16. Какова основная цель маркетинга.**

- А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства
- Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

**17. На рыночную цену влияет кроме спроса...**

- А) себестоимость
- Б) предложение
- В) конкуренция

**18. В составе АПК сельское хозяйство входит в...**

- А) 1 сферу
- Б) 2 сферу

В) 3 сферу

**19. В состав МТБ с.х. предприятий входят...**

- А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы
- Б) основные и оборотные средства производства
- В) земля и финансовые ресурсы

**20. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...**

- А) только среди акционеров предприятия
- Б) свободно на фондовом рынке
- В) свободно, но по фиксированной цене

Составил преподаватель: \_\_\_\_\_ И. Л. Шанчурова

Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение

«УРЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНО - ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

**ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ**

Специальность 35.02.07 Механизация сельского хозяйства

Дисциплина: ОП. 10 Основы экономики менеджмента и маркетинга

**ВАРИАНТ № 21**

|                                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Группа № _____ Обучающийся _____ (ФИ) |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| №№ вопросов                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| Ответы                                |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |

**1. Основной документ для регистрации кооператива – это...**

- А) учредительный договор
- Б) протокол общего собрания
- В) устав кооператива

**2. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...**

- А) да
- Б) нет.

**3. Конкурентоспособность проявляется на рынке...**

- А) монополистическом
- Б) олигополистическом
- В) свободном

**4. Цена – это...**

- А) денежное выражение стоимости товара
- Б) денежное выражение затрат на производство
- В) денежное вознаграждение за труд

**5. Как называются цены, когда товар продается партиями**

- А) розничные
- Б) оптовые
- В) закупочные

**6. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...**

- А) не менее 2 человек
- Б) не более 2 человек
- В) не более 10 человек

**7. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...**

- А) улучшением качества
- Б) ростом цен
- В) снижением затрат

**8. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...**

- А) только в размере своего вклада в уставной капитал
- Б) полностью
- В) частично

**9. Эффект от рекламы – это...**

- А) прибыль, полученная предприятием
- Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании
- В) снижение себестоимости продукции

**10. Как понимаете политику «снятие сливок»...**

- А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей
- Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции
- В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

**11. Вырастет ли выручка предприятия, если цена растет...**

- А) да, если не уменьшится объем реализации
- Б) да, если даже объем реализации уменьшится
- В) нет, т.к. упадет спрос

**12. Размер зарплаты за единицу времени – это...**

- А) тарифная ставка
- Б) расценки
- В) тарифная сетка

**13. Размер зарплаты за единицу работы – это...**

- А) тарифная ставка
- Б) тарифная сетка
- В) расценки

**14. Какова основная цель маркетинга.**

- А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства
- Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

**15. На рыночную цену влияет кроме спроса...**

- А) себестоимость
- Б) предложение
- В) конкуренция

**16. В составе АПК сельское хозяйство входит в...**

- А) 1 сферу
- Б) 2 сферу
- В) 3 сферу

**17. В состав МТБ с.х. предприятий входят...**

- А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы
- Б) основные и оборотные средства производства
- В) земля и финансовые ресурсы

**18. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...**

- А) только среди акционеров предприятия
- Б) свободно на фондовом рынке
- В) свободно, но по фиксированной цене

**19. Специализация предприятия определяется...**

- А) по структуре товарной продукции
- Б) по структуре валовой продукции
- В) по структуре землепользования

**20. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...**

- А) дополнительными отраслями
- Б) главными отраслями
- В) подсобными отраслями

Составил преподаватель: \_\_\_\_\_ И. Л. Шанчурова

Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«УРЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНО - ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

**ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ**

Специальность 35.02.07 Механизация сельского хозяйства

Дисциплина: ОП. 10 Основы экономики менеджмента и маркетинга

**ВАРИАНТ № 22**

|                                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Группа № _____ Обучающийся _____ (ФИ) |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| №№ вопросов                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| Ответы                                |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |

**1. Конкурентоспособность проявляется на рынке...**

- А) монополистическом
- Б) олигополистическом
- В) свободном

**2. Цена – это...**

- А) денежное выражение стоимости товара
- Б) денежное выражение затрат на производство
- В) денежное вознаграждение за труд

**3. Как называются цены, когда товар продается партиями**

- А) розничные
- Б) оптовые
- В) закупочные

**4. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...**

- А) не менее 2 человек
- Б) не более 2 человек
- В) не более 10 человек

**5. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...**

- А) улучшением качества
- Б) ростом цен
- В) снижением затрат

**6. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...**

- А) только в размере своего вклада в уставной капитал
- Б) полностью
- В) частично

**7. Эффект от рекламы – это...**

- А) прибыль, полученная предприятием
- Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании
- В) снижение себестоимости продукции

**8.Как понимаете политику «снятие сливок»...**

- А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей
- Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции
- В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

**9.Вырастет ли выручка предприятия, если цена растёт...**

- А) да, если не уменьшится объем реализации
- Б) да, если даже объем реализации уменьшится
- В) нет, т.к упадет спрос

**10.Размер зарплаты за единицу времени – это...**

- А) тарифная ставка
- Б) расценки
- В) тарифная сетка

**11.Размер зарплаты за единицу работы – это...**

- А) тарифная ставка
- Б) тарифная сетка
- В) расценки

**12.Какова основная цель маркетинга.**

- А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства
- Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

**13.На рыночную цену влияет кроме спроса...**

- А) себестоимость
- Б) предложение
- В) конкуренция

**14.В составе АПК сельское хозяйство входит в...**

- А) 1 сферу
- Б) 2 сферу
- В) 3 сферу

**15.В состав МТБ с.х. предприятий входят...**

- А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы
- Б) основные и оборотные средства производства
- В) земля и финансовые ресурсы

**16. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...**

- А) только среди акционеров предприятия
- Б) свободно на фондовом рынке
- В) свободно, но по фиксированной цене

**17.Специализация предприятия определяется...**

- А) по структуре товарной продукции
- Б) по структуре валовой продукции
- В) по структуре землепользования

**18.Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...**

- А) дополнительными отраслями
- Б) главными отраслями
- В) подсобными отраслями

**19. Основной документ для регистрации кооператива – это...**

- А) учредительный договор
- Б) протокол общего собрания
- В) устав кооператива

**20. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...**

- А) да
- Б) нет.

Составил преподаватель: \_\_\_\_\_ И. Л. Шанчурова

Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«УРЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНО - ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

**ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ**

Специальность 35.02.07 Механизация сельского хозяйства

Дисциплина: ОП. 10 Основы экономики менеджмента и маркетинга

**ВАРИАНТ № 23**

|                                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Группа № _____ Обучающийся _____ (ФИ) |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| №№ вопросов                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| Ответы                                |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |

**1. Как называются цены, когда товар продается партиями**

- А) розничные
- Б) оптовые
- В) закупочные

**2. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...**

- А) не менее 2 человек
- Б) не более 2 человек
- В) не более 10 человек

**3. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...**

- А) улучшением качества
- Б) ростом цен
- В) снижением затрат

**4. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...**

- А) только в размере своего вклада в уставной капитал
- Б) полностью
- В) частично

**5. Эффект от рекламы – это...**

- А) прибыль, полученная предприятием
- Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании
- В) снижение себестоимости продукции

**6. Как понимаете политику «снятие сливок»...**

- А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей
- Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции
- В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

**7. Вырастет ли выручка предприятия, если цена растет...**

- А) да, если не уменьшится объем реализации

- Б) да, если даже объем реализации уменьшится
- В) нет, т.к. упадет спрос

**8.Размер зарплаты за единицу времени – это...**

- А) тарифная ставка
- Б) расценки
- В) тарифная сетка

**9.Размер зарплаты за единицу работы – это...**

- А) тарифная ставка
- Б) тарифная сетка
- В) расценки

**10.Какова основная цель маркетинга.**

- А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства
- Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

**11.На рыночную цену влияет кроме спроса...**

- А) себестоимость
- Б) предложение
- В) конкуренция

**12.В составе АПК сельское хозяйство входит в...**

- А) 1 сферу
- Б) 2 сферу
- В) 3 сферу

**13.В состав МТБ с.х. предприятий входят...**

- А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы
- Б) основные и оборотные средства производства
- В) земля и финансовые ресурсы

**14. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...**

- А) только среди акционеров предприятия
- Б) свободно на фондовом рынке
- В) свободно, но по фиксированной цене

**15.Специализация предприятия определяется...**

- А) по структуре товарной продукции
- Б) по структуре валовой продукции
- В) по структуре землепользования

**16.Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...**

- А) дополнительными отраслями
- Б) главными отраслями
- В) подсобными отраслями

**17. Основной документ для регистрации кооператива – это...**

- А) учредительный договор
- Б) протокол общего собрания
- В) устав кооператива

**18. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...**

- А) да
- Б) нет.

**19.Конкурентоспособность проявляется на рынке...**

- А) монополистическом
- Б) олигополистическом
- В) свободном

**20.Цена – это...**

- А) денежное выражение стоимости товара
- Б) денежное выражение затрат на производство
- В) денежное вознаграждение за труд

Составил преподаватель: \_\_\_\_\_ И. Л. Шанчурова

Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«УРЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНО - ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

**ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ**

Специальность 35.02.07 Механизация сельского хозяйства

Дисциплина: ОП. 10 Основы экономики менеджмента и маркетинга

**ВАРИАНТ № 24**

|                |                        |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|----------------|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Группа № _____ | Обучающийся _____ (ФИ) |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| №№ вопросов    | 1                      | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| Ответы         |                        |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |

**1.Размер зарплаты за единицу работы – это...**

- А) тарифная ставка
- Б) тарифная сетка
- В) расценки

**2.Какова основная цель маркетинга.**

- А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства
- Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

**3.На рыночную цену влияет кроме спроса...**

- А) себестоимость
- Б) предложение
- В) конкуренция

**4.В составе АПК сельское хозяйство входит в...**

- А) 1 сферу
- Б) 2 сферу
- В) 3 сферу

**5.В состав МТБ с.х. предприятий входят...**

- А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы
- Б) основные и оборотные средства производства
- В) земля и финансовые ресурсы

**6. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...**

- А) только среди акционеров предприятия
- Б) свободно на фондовом рынке
- В) свободно, но по фиксированной цене

**7.Специализация предприятия определяется...**

- А) по структуре товарной продукции
- Б) по структуре валовой продукции
- В) по структуре землепользования

**8. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...**

- А) дополнительными отраслями
- Б) главными отраслями
- В) подсобными отраслями

**9. Основной документ для регистрации кооператива – это...**

- А) учредительный договор
- Б) протокол общего собрания
- В) устав кооператива

**10. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...**

- А) да
- Б) нет.

**11. Конкурентоспособность проявляется на рынке...**

- А) монополистическом
- Б) олигополистическом
- В) свободном

**12. Цена – это...**

- А) денежное выражение стоимости товара
- Б) денежное выражение затрат на производство
- В) денежное вознаграждение за труд

**13. Как называются цены, когда товар продается партиями**

- А) розничные
- Б) оптовые
- В) закупочные

**14. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...**

- А) не менее 2 человек
- Б) не более 2 человек
- В) не более 10 человек

**15. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...**

- А) улучшением качества
- Б) ростом цен
- В) снижением затрат

**16. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...**

- А) только в размере своего вклада в уставной капитал
- Б) полностью
- В) частично

**17. Эффект от рекламы – это...**

- А) прибыль, полученная предприятием
- Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании
- В) снижение себестоимости продукции

**18. Как понимаете политику «снятие сливок»...**

- А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей
- Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции
- В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

**19. Вырастет ли выручка предприятия, если цена растет...**

- А) да, если не уменьшится объем реализации
- Б) да, если даже объем реализации уменьшится
- В) нет, т.к. упадет спрос

**20. Размер зарплаты за единицу времени – это...**

- А) тарифная ставка
- Б) расценки
- В) тарифная сетка

Составил преподаватель: \_\_\_\_\_ И. Л. Шанчурова

Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение

«УРЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНО - ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

**ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ**

Специальность 35.02.07 Механизация сельского хозяйства

Дисциплина: ОП. 10 Основы экономики менеджмента и маркетинга

**ВАРИАНТ № 25**

|                                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Группа № _____ Обучающийся _____ (ФИ) |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| №№ вопросов                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| Ответы                                |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |

**1. На рыночную цену влияет кроме спроса...**

- А) себестоимость
- Б) предложение
- В) конкуренция

**2. В составе АПК сельское хозяйство входит в...**

- А) 1 сферу
- Б) 2 сферу
- В) 3 сферу

**3. В состав МТБ с.х. предприятий входят...**

- А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы
- Б) основные и оборотные средства производства
- В) земля и финансовые ресурсы

**4. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...**

- А) только среди акционеров предприятия
- Б) свободно на фондовом рынке
- В) свободно, но по фиксированной цене

**5. Специализация предприятия определяется...**

- А) по структуре товарной продукции
- Б) по структуре валовой продукции
- В) по структуре землепользования

**6. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...**

- А) дополнительными отраслями
- Б) главными отраслями
- В) подсобными отраслями

**7. Основной документ для регистрации кооператива – это...**

- А) учредительный договор

- Б) протокол общего собрания
- В) устав кооператива

**8. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...**

- А) да
- Б) нет.

**9. Конкурентоспособность проявляется на рынке...**

- А) монополистическом
- Б) олигополистическом
- В) свободном

**10. Цена – это...**

- А) денежное выражение стоимости товара
- Б) денежное выражение затрат на производство
- В) денежное вознаграждение за труд

**11. Как называются цены, когда товар продается партиями**

- А) розничные
- Б) оптовые
- В) закупочные

**12. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...**

- А) не менее 2 человек
- Б) не более 2 человек
- В) не более 10 человек

**13. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...**

- А) улучшением качества
- Б) ростом цен
- В) снижением затрат

**14. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...**

- А) только в размере своего вклада в уставной капитал
- Б) полностью
- В) частично

**15. Эффект от рекламы – это...**

- А) прибыль, полученная предприятием
- Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании
- В) снижение себестоимости продукции

**16. Как понимаете политику «снятие сливок»...**

- А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей
- Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции
- В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

**17. Вырастет ли выручка предприятия, если цена растет...**

- А) да, если не уменьшится объем реализации
- Б) да, если даже объем реализации уменьшится
- В) нет, т.к. упадет спрос

**18. Размер зарплаты за единицу времени – это...**

- А) тарифная ставка
- Б) расценки
- В) тарифная сетка

**19. Размер зарплаты за единицу работы – это...**

- А) тарифная ставка
- Б) тарифная сетка
- В) расценки

**20.Какова основная цель маркетинга.**

- А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства
- Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

Составил преподаватель: \_\_\_\_\_ И. Л. Шанчурова

**Таблица правильных ответов**

|        | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
|--------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 1      | А | В | А | Б | А | А | А | А | А | В  | А  | Б  | Б  | Б  | А  | А  | А  | Б  | В  | А  |
| 2      | Б | А | А | А | А | А | В | А | Б | Б  | Б  | А  | А  | А  | Б  | В  | А  | А  | В  | А  |
| 3      | А | А | А | В | А | Б | Б | Б | А | А  | А  | Б  | В  | А  | Б  | А  | А  | А  | В  | А  |
| 4      | В | А | Б | Б | Б | А | А | А | Б | В  | А  | А  | А  | А  | Б  | А  | А  | А  | В  | В  |
| 5      | Б | Б | А | А | А | Б | В | А | В | А  | Б  | А  | А  | А  | Б  | А  | А  | А  | В  | А  |
| 6      | А | А | Б | В | А | В | А | Б | А | А  | А  | Б  | А  | А  | А  | В  | А  | Б  | Б  | А  |
| 7      | В | А | В | А | Б | А | А | А | Б | А  | А  | А  | В  | А  | Б  | Б  | А  | А  | А  | Б  |
| 8      | А | Б | В | В | В | Б | А | А | А | В  | А  | Б  | Б  | А  | А  | А  | Б  | В  | А  | В  |
| 9      | А | А | Б | А | А | А | В | А | Б | Б  | А  | А  | А  | Б  | В  | А  | В  | А  | Б  | А  |
| 10     | Б | А | А | А | В | А | Б | Б | А | А  | А  | Б  | В  | А  | В  | А  | Б  | А  | А  | А  |
| 11     | А | А | В | А | Б | Б | А | А | А | Б  | В  | А  | В  | А  | Б  | А  | А  | А  | Б  | А  |
| 12(24) | В | А | Б | Б | А | А | А | Б | В | А  | В  | А  | Б  | А  | А  | А  | Б  | А  | А  | А  |
| 13(25) | Б | Б | А | А | А | Б | В | А | В | А  | Б  | А  | А  | А  | Б  | А  | А  | А  | В  | А  |
| 14(19) | А | А | А | Б | В | А | В | А | Б | А  | А  | А  | Б  | А  | А  | А  | В  | А  | Б  | Б  |
| 15(20) | А | Б | В | А | В | А | Б | А | А | А  | Б  | А  | А  | А  | В  | А  | Б  | Б  | А  | А  |
| 16(21) | В | А | В | А | Б | А | А | А | Б | А  | А  | А  | В  | А  | Б  | Б  | А  | А  | А  | Б  |
| 17(22) | В | А | Б | А | А | А | Б | А | А | А  | В  | А  | Б  | Б  | А  | А  | А  | Б  | В  | А  |
| 18(23) | Б | А | А | А | Б | А | А | А | В | А  | Б  | Б  | А  | А  | А  | Б  | В  | А  | В  | А  |

#### 4. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Текущий контроль проводится ежеурочно в форме: устного ответа, оценки выполнения практической работы, докладов, сообщений, тестовых заданий.

Итоговый контроль (аттестация) обучающихся по дисциплине ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга проводится в форме дифференцированного зачёта.

##### Критерии оценок

- Оценка «5» - 20 правильных ответов.
- Оценка «4» - 19-16 правильных ответов.

- **Оценка «3»** - 15-12 правильных ответов.
- **Оценка «2»** - менее 10 правильных ответов

При оценивании ответов на тестовые вопросы учитывается количество правильных и неправильных ответов в соответствии с Таблицей.

**Таблица 4**

| <b>Процент<br/>результативности<br/>(правильных ответов)</b> | <b>Качественная оценка индивидуальных<br/>образовательных достижений</b> |                          |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|                                                              | <b>Балл (отметка)</b>                                                    | <b>вербальный аналог</b> |
| 90-100                                                       | 5                                                                        | отлично                  |
| 80-89                                                        | 4                                                                        | хорошо                   |
| 70-79                                                        | 3                                                                        | удовлетворительно        |
| Менее 70                                                     | 2                                                                        | не удовлетворительно     |

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### Основные источники:

1. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства, ОИЦ «Академия», 2014 г.
2. Н.И. Кабушкин Основы менеджмента Учебное пособие
3. Кожевников Н.Н., Басова Т.Ф. Основы экономики, ОИЦ «Академия», 2014 г.
4. Котерова Н.П. Основы маркетинга, ОИЦ «Академия», 2014 г.
5. Кузнецова И.И. Основы малого предпринимательства, ОИЦ «Академия», 2011 г.
6. Терещенко О.Н. Основы экономики, ОИЦ «Академия», 2014 г.
7. Экономика сельского хозяйства. Под ред. И.А. Минакова. – М.: КолосС, 2010. – 288 с.
8. ЭБС «Академия».

### Интернет-ресурсы:

1. Министерство образования Российской Федерации. Режим доступа: <http://www.ed.gov.ru>
2. Федеральный портал «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru>
3. Русская поисковая система. Режим доступа: <http://www.rambler.ru>
4. Русская поисковая система. Режим доступа: <http://www.yandex.ru>
5. Международная поисковая система. Режим доступа: <http://www.Google.ru>
6. Электронная библиотека. Режим доступа: <http://www.razym.ru>
7. Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент». Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru>
8. Экономика и управление на предприятиях. Режим доступа: <http://www.eur.Ru>