

Приложение 4.34
к программе СПО специальности
09.02.04 Информационные системы (по отраслям)

Рабочая программа
ОП.11. Основы предпринимательской деятельности
для специальности 09.02.04 Информационные системы (по отраслям)

г. Урень

2019 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.11. Основы предпринимательской деятельности разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 09.02.04 Информационные системы (по отраслям).

Организация-разработчик: ГБПОУ «Уренский индустриально-энергетический техникум».

Разработчик: Кострова Галина Владимировна,

преподаватель специальных дисциплин

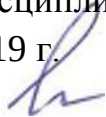
ГБПОУ «Уренский индустриально - энергетический техникум».

Рассмотрено:

МО специальных дисциплин №2

№ 1 от 30 августа 2019 г.

Руководитель МО



СОДЕРЖАНИЕ

1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ	9
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
5.	РЕКОМЕНДУЕМОЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.11. ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.11. Основы предпринимательской деятельности является частью основной профессиональной образовательной программы базовой подготовки в соответствии с ФГОС СПО по специальности 09.02.04 Информационные системы (по отраслям).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина ОП.11. Основы предпринимательской деятельности входит в профессиональный учебный цикл дисциплин вариативной части основной общепрофессиональной образовательной программы.

1.3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 2.4. Формировать отчетную документацию по результатам работ.

1.4. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- пользоваться базовой терминологией современного предпринимательства;
- использовать выработанные навыки научного анализа проблем предпринимательской деятельности;
- пользоваться методами осуществления предпринимательской деятельности;
- производить оценку эффективности предпринимательской деятельности;
- поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией предпринимательской деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- современное состояние теории и практики предпринимательской деятельности;
- специфику предпринимательской деятельности;

- особенности отечественного права в области предпринимательства;
- роли новаторской, инициативной деятельности человека, мобилизующего все свои силы, целеустремленно использующего все возможности для достижения поставленной цели и несущего полную ответственность за свои действия;
- особую форму экологической активности, основанной на инновационном самостоятельном подходе к производству и поставке на рынок товаров, приносящих предпринимателю доход и осознание своей значимости как личности.

1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение учебной дисциплины

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 216 часа, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 144 часов;
самостоятельной работы обучающегося - 72 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	216
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	144
в том числе:	
лабораторные работы	
практические работы	48
контрольные работы	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	72
в том числе:	
внеаудиторная работа	
индивидуальные задания	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.11 Основы предпринимательской деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа учащихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы предпринимательства			
Тема 1.1. Введение в предпринимательство	Содержание учебного материала:	4	1
	Понятие «предпринимательство». Предпринимательство как вид человеческой деятельности.	2	
	Самостоятельная работа:	2	1
	Доклад: «Предприимчивость как один из факторов производства».		
Тема 1.2. Основные понятия предпринимательства.	Содержание учебного материала:	6	1
	Понятие и сущность предпринимательства. Понятие активов и их структура.	2	
	Самостоятельная работа:	4	1
	Реферат: «Знаменитые нижегородские купцы».		
Тема 1.3. Бизнес и предпринимательство	Содержание учебного материала:	4	1
	Отличительные черты бизнеса и предпринимательства. Функции и принципы предпринимательской деятельности.	2	
	Самостоятельная работа:	2	1
	Таблица: «Отличительные черты бизнеса и предпринимательства».		
Тема 1.4. Основные виды и формы предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала:	4	1
	Характеристика основных видов предпринимательской деятельности: производственное, коммерческое и финансовое предпринимательство.	2	
	Самостоятельная работа:	2	1
	Конспект: «Консалтинговый вид предпринимательской деятельности».		
Тема 1.5. Хозяйственные товарищества	Содержание учебного материала:	4	1
	Хозяйственные товарищества: полное товарищество и товарищество на вере.	2	
	Самостоятельная работа:	2	1

	Таблица: «Характеристика полного товарищества и товарищества на вере».		
Тема 1.6. Ярмарки и аукционы	Содержание учебного материала:	6	1
	Классификация торговых ярмарок. Аукционная торговля. Формы аукционов.	2	
	Самостоятельная работа:	4	1
	Доклады: «Порядок организации и проведения аукционов»; «Документальное оформление аукционных сделок»; «Порядок заключения договоров на ярмарках».		
Тема 1.7. Регистрация, лицензирование и прекращение предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала:	2	1
	Заключение учредительного договора. Порядок государственной регистрации предприятия. Получение лицензии. Регистрация и ликвидация предприятия.	2	
	Самостоятельная работа:	2	1
	Л.Н. Череданова «Основы экономики и предпринимательства» - стр. 117, вопросы 14,17.		
Тема 1.8. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства в России	Содержание учебного материала:	4	1
	Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства. Серийно-техническая поддержка. Документы субъектов малого предпринимательства, претендующих на финансовую поддержку со стороны государства.	2	
	Самостоятельная работа:	2	1
	Доклад: «Общества взаимного кредитования».		
Тема 1.9. Маркетинг как основа исследования рыночных возможностей предпринимателя	Содержание учебного материала:	6	1
	Сущность маркетинг-микса (4 Р): продукт, цена, место, продвижение. Составляющие маркетинга сбыта в маркетинге.	4	
	Самостоятельная работа:	2	1
	Л.Н. Череданова «Основы экономики и предпринимательства» - стр. 118, вопросы 18,19, 20.		
Тема 1.10. Место управления в предпринимательской деятельности. Менеджмент	Содержание учебного материала:	6	1
	Субъекты и объекты управления. Методы управления. Виды деятельности в менеджменте.	4	
	Самостоятельная работа:	2	1
	Л.Н. Череданова «Основы экономики и предпринимательства» - стр. 118,		

	вопросы 21,22, 23, 24.		
Тема 1.11. Предпринимательские риски	Содержание учебного материала:	4	1
	Риск. Неопределенность. Основные механизмы нейтрализации предпринимательских рисков. Основные направления передачи финансовых рисков.	2	
	Самостоятельная работа:	2	1
	Схема: «Основные направления передачи финансовых рисков».		
Тема 1.12. Роль малого предпринимательства в развитии экономики и его организационно-экономические особенности	Содержание учебного материала:	4	1
	Преимущества малого предпринимательства. Организационно-экономические особенности малого предприятия. Система поддержки малого предпринимательства.	2	
	Самостоятельная работа:	2	1
	Л.Н. Черданова «Основы экономики и предпринимательства» - стр. 150, вопросы 1, 2, 3, 4.		
Тема 1.13. Основные экономические показатели деятельности предприятия	Содержание учебного материала:	12	1
	Основные экономические показатели предприятия: издержки производства, прибыль, рентабельность.	8	
	Самостоятельная работа:	4	1
	Л.Н. Черданова «Основы экономики и предпринимательства» - стр. 149-150, задания 1, 2, вопросы 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, задача.		
Тема 1.14. Формы сотрудничества малых предприятий с другими предприятиями	Содержание учебного материала:	6	1
	Франчайзинг. Брендинг. Лизинг. Венчурный бизнес.	2	
	Самостоятельная работа:	4	1
	1. Доклад: «Франчайзинг в России». 2. Л.Н. Черданова «Основы экономики и предпринимательства» - стр. 150, вопрос 12.		
Тема 1.15. Финансы и финансовая система	Содержание учебного материала:	4	1
	Финансы и финансирование в бизнесе. Внутренние и внешние источники финансирования. Система кредитования предпринимательской деятельности. Формы расчетов в бизнесе. Показатели финансового состояния фирмы.	2	
	Самостоятельная работа:	2	1
	Л.Н. Черданова «Основы экономики и предпринимательства» - стр. 178, задача, вопросы 1, 2, 3, 4, 5.		
Тема 1.16.	Содержание учебного материала:	8	1

Законодательные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность	Основные документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность.	4	
	Самостоятельная работа:	4	1
	Презентация: «Основные статьи законодательных актов, регулирующие предпринимательскую деятельность».		
Тема 1.17. Бизнес-идея. Комбинации нового продукта	Содержание учебного материала:	6	1
	Метод «Морфологический ящик».	2	
	Метод «Уолта Диснея» («Воображаемая ситуация»).		
	Метод «Фишбоун».		
	Метод «Мой идеальный мир».		
	Практическая работа № 1	2	2
	Разработка идеи нового продукта.		
	Самостоятельная работа:	2	2
	Задание: разработать идею нового продукта, используя метод «Морфологический ящик».		
Контрольная работа		2	
Раздел 2. Бизнес-планирование			
Тема 2.1. Структура бизнес-плана	Содержание учебного материала:	8	1
	Алгоритм разработки бизнес-плана. Требования к разработке и оформлению бизнес-плана и презентации к нему.	4	
	Самостоятельная работа:	4	1
	Презентация: «Структура бизнес-плана».		
Тема 2.2. Титульный лист	Содержание учебного материала:	2	1
	Название, адрес фирмы. Имена и адреса учредителей. Суть предлагаемого проекта. Стоимость проекта. Ссылка на секретность.	2	
	Практическая работа № 2	2	1
	Титульный лист бизнес-плана.		
Тема 2.3. Резюме	Содержание учебного материала:	4	1
	Цель составления бизнес-плана. Основные задачи предприятия, сущность проекта, преимущества продукции, ожидаемый спрос на продукцию, объем прибыли.	2	
	Практическая работа № 3	2	2
	Заполнение формы написания резюме.		
Тема 2.4.	Содержание учебного материала:	6	1

Вводная часть	Основные предложения предлагаемого проекта.	2	
	Практическая работа № 4	4	2
	Вводная часть бизнес-плана.		
Тема 2.5. Анализ положения дел	Содержание учебного материала:	6	1
	Текущая ситуация и тенденции ее развития. Потенциальные потребители. Потенциальные конкуренты.	2	
	Практическая работа № 5	4	2
	Анализ положения дел		
Тема 2.6. Существо предлагаемого проекта	Содержание учебного материала:	8	1
	Описание продукции. Помещение под офис. Оборудование для офиса. Административный и производственный персонал. Структура управления предприятием.	4	
	Практическая работа № 6	4	2
	Существо предлагаемого проекта		
Тема 2.7. Производственный план	Содержание учебного материала:	8	1
	Описание производственного процесса. Производственные помещения. Станки и оборудование. Поставщики сырья.	2	
	Практическая работа № 7	4	2
	Производственный план		
	Самостоятельная работа:	2	2
	Производственный план.		
Тема 2.8. План маркетинга	Содержание учебного материала:	8	1
	Цены. Каналы сбыта. Реклама. Прогноз новой продукции. Целевые показатели.	2	
	Практическая работа № 8	4	2
	План маркетинга.		
	Самостоятельная работа:	2	2
	План маркетинга.		
Тема 2.9. Организационный план	Содержание учебного материала:	8	1
	Форма собственности. Сведения о членах руководящего состава. Организационная структура, распределение обязанностей.	2	
	Практическая работа № 9	4	2
	Организационный план.		
	Самостоятельная работа:	2	2
	Организационный план.		

Тема 2.10. Оценка рисков	Содержание учебного материала:	8	1
	Слабые стороны организации. Вероятность появления новых технологий. Альтернативные стратегии.	2	
	Практическая работа № 10	4	2
	Оценка рисков.		
	Самостоятельная работа:	2	2
	Оценка рисков		
Тема 2.11. Стратегическое инвестиционное планирование	Содержание учебного материала:	8	1
	Горизонты планирования, виды планов. Принципы стратегического планирования.	4	
	Самостоятельная работа:	4	2
	Презентация: «Иностранные инвестиции в России: проблема и возможности»; «Инвестиционный климат и региональные проблемы развития»; «Оценка рискованности инвестиций на территории России».		
Тема 2.12. Организация финансирования предпринимательской деятельности и взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями	Содержание учебного материала:	6	1
	Финансы и финансирование в бизнесе. Стартовый капитал (старт-ап). Внутренние и внешние источники финансирования предприятия. Система кредитования предпринимательской деятельности.	2	
	Самостоятельная работа:	4	1
	Реферат: «Финансирование предпринимательства в РФ».		
Тема 2.13. Основные формы расчетов в предпринимательстве	Содержание учебного материала:	6	1
	Основные формы расчетов в бизнесе.	2	
	Самостоятельная работа:	4	2
	Реферат: «Трудовые отношения с работниками».		
Тема 2.14. Финансово-экономическая деятельность предприятия: учет, анализ финансово-хозяйственной деятельности и налогообложение	Содержание учебного материала:	4	1
	Организация бухгалтерского учета на предприятии. Система налогообложения. Наиболее важные показатели финансового состояния фирмы.	2	
	Самостоятельная работа:	2	1
	Л.Н. Череданова «Основы экономики и предпринимательства» - стр. 178, вопросы 6, 16, 17, 18, 19, 20.		
Тема 2.15.	Содержание учебного материала:	4	1

Оценка финансовой устойчивости предприятия	Неравенство финансовой устойчивости предприятия. Коэффициенты для определения финансовой устойчивости.	4	
Тема 2.16. Финансовый план	Содержание учебного материала:	18	1
	План доходов и расходов. Точка самоокупаемости.	4	
	Практическая работа № 11	6	2
	Финансовый план.		
	Практическая работа № 12	6	2
	Разработка бизнес-плана и презентации.		
	Самостоятельная работа:	2	2
	Финансовый план.		
Тема 2.17. Бизнес-модель Александра Остервальда	Содержание учебного материала:	4	1
	Потребительские сегменты. Ключевые партнеры. Ключевые ресурсы. Ключевые виды деятельности. Ценностные предложения. Каналы сбыта. Взаимодействие с клиентами. Потоки поступления доходов. Структура издержек.	2	
	Практическая работа № 13	2	2
	Построение бизнес-модели Александра Остервальда.		
Дифференцированный зачет. Защита бизнес-планов		4	2
ИТОГО:		216	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Социально-экономические дисциплины».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- стенды;
- комплект бланков унифицированных первичных документов;
- комплект учебно-методической документации;
- дидактический материал по дисциплине;
- практические задания по бизнес - планированию и методические рекомендации по его выполнению;
- персональный компьютер (комплект);
- проекционный экран;
- мультимедийный проектор;
- классная доска.

Нормативно-правовые акты

1. Конституция РФ от 12.12.93 (ред. от 25.07.2003.)
2. Гражданский кодекс РФ (часть 1) от 30.11.94 №51-ФЗ (ред.29.07.2004);
3. Гражданский кодекс РФ (часть 2) от 26.01.96 № 14-ФЗ (ред. от 23.12.2003);
4. Гражданский кодекс РФ (часть 3) от 26.11.2001 № 146 –ФЗ;
5. Налоговый кодекс РФ (часть 1) от 31.07.98 № 146-ФЗ (ред. от 22.07.2005 № 119-ФЗ);
6. Налоговый кодекс РФ (часть 2) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 22.07.2005 № 117-ФЗ);

7. Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ» от 14.06.95 № 88-ФЗ (ред. от 21.03.2002);

8. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 28.08.2001 № 129-ФЗ (ред. от 23.12.2003);

9. Федеральный закон «о несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ;

10. Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 28.08.2001 № 128-ФЗ (ред. от 23.12.2003);

11. Трудовой кодекс РФ № - ФЗ от 21.12.2001

12. Иные нормативные акты

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования /Л.Н. Череданова. - 16-е изд., стер. – М.: издательский центр «Академия», 2015г.

Интернет-ресурсы:

1. Министерство образования Российской Федерации. Режим доступа: <http://www.ed.gov.ru>

2. Федеральный портал «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru>

3. Русская поисковая система. Режим доступа: <http://www.rambler.ru>

4. Русская поисковая система. Режим доступа: <http://www.yandex.ru>

5. Международная поисковая система. Режим доступа: <http://www.Google.ru>

6. Электронная библиотека. Режим доступа: <http://www.razym.ru>

7. Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент». Режим доступа: <http://www.ecsoman.edu.ru>

8. Экономика и управление на предприятиях. Режим доступа: <http://www.eur.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательное учреждение, реализующее подготовку по учебной дисциплине ОП.11. Основы предпринимательской деятельности, обеспечивает организацию и проведение промежуточной аттестации и текущего контроля индивидуальных образовательных достижений, демонстрируемых обучающимися знаний, умений и навыков.

Текущий контроль проводится преподавателем в процессе проведения практических работ, тестирования, а также выполнения обучающимися самостоятельных работ.

Обучение учебной дисциплине завершается аттестацией в форме дифференцированного зачета.

Формы и методы промежуточной аттестации и текущего контроля по учебной дисциплине самостоятельно разрабатывается учреждением.

Для промежуточной аттестации и текущего контроля образовательным учреждением разрабатываются комплекты контрольно-измерительных материалов, которые включают в себя задания и инструкции по их выполнению для учащихся и задания с эталоном показателей результатов подготовки для педагога, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений обучающихся основным показателям подготовки.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения	
- пользоваться базовой терминологией современного предпринимательства	тестирование, фронтальный и индивидуальный опрос
- использовать выработанные навыки научного анализа проблем предпринимательской деятельности	наблюдение, экспертная оценка на практических занятиях

- пользоваться методами осуществления предпринимательской деятельности	наблюдение, экспертная оценка на практических занятиях
- производить оценку эффективности предпринимательской деятельности	наблюдение, экспертная оценка на практических занятиях
- поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией предпринимательской деятельности	наблюдение, экспертная оценка на практических занятиях
Знания	
- современное состояние теории и практики предпринимательской деятельности	тестирование
- специфику предпринимательской деятельности	фронтальный и индивидуальный опрос
- особенности отечественного права в области предпринимательства	фронтальный и индивидуальный опрос
- роли новаторской, инициативной деятельности человека, мобилизующего все свои силы, целеустремленно использующего все возможности для достижения поставленной цели и несущего полную ответственность за свои действия	индивидуальные задания по карточкам, тестирование, фронтальный и индивидуальный опрос
- особую форму экологической активности, основанной на инновационном самостоятельном подходе к производству и поставке на рынок товаров, приносящих предпринимателю доход и осознание своей значимости как личности.	индивидуальные задания по карточкам, тестирование, фронтальный и индивидуальный опрос