

## **КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА «ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ-2020».**

Нижегородская область примет активное участие в реализации одного из крупнейших Федеральных проектов страны, направленных на развитие предпринимательства.

В рамках исполнения проекта «Популяризация предпринимательства», государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316, АНО ДПО «Институт экономики знаний» реализует проект «Популяризация предпринимательства в Нижегородской области».

Целью проекта является развитие предпринимательства в Нижегородской области, вовлечение жителей области в предпринимательскую деятельность и создание новых рабочих мест.

Федеральный проект будет реализован с учетом специфики бизнес среды Нижегородской области. Комплексный анализ социально-экономического состояния региона, выявляющий наиболее перспективные направления для развития малого и среднего бизнеса, гарантирует эффективную адресную работу с заинтересованными жителями, а также позволит наглядно показать им возможности для предпринимательской деятельности.

Проект предусматривает работу с различными категориями граждан – это жители региона в возрасте до 30 лет, в том числе, студенты, и женщины, военнослужащие, уволенные в запас, и лица старше 45 лет, безработные и инвалиды, выпускники и воспитанники детских домов, проживающие на территории Нижегородской области.

Всего в проекте примут участие более 12 000 человек, проживающих, обучающихся или осуществляющих предпринимательскую деятельность в Нижегородской области.

Среди мероприятий, организация и реализация которых предусмотрена в рамках проекта:

1) дистанционное компьютерное тестирование (участие в нем примет не менее 8300 человек, из них более 1900 – жители региона, занятые в сфере малого и среднего предпринимательства)

Тестирование позволит выявить предрасположенность жителей Нижегородской области к предпринимательской деятельности. Вопросы, подобранные командой федеральных экспертов, помогут определить сильные стороны участников, сформировать список наиболее близких им сфер деятельности. На основании результатов тестирования участники получат персональные рекомендации и приглашения принять участие в конкретных мероприятиях проекта.

Участники в рамках тестирования также смогут оставить заявку на получение консультаций у отраслевых экспертов, помощь при формировании бизнес-плана или регистрации юридического лица

2) конкурс «Бизнес-идей» (не менее 1000 человек). Форма проведения – заочная (процедура подачи заявки, рассмотрение проектов конкурсной комиссией проводятся с помощью онлайн-платформы).

Конкурс направлен на выявление наиболее перспективных бизнес-идей, содействие их дальнейшей реализации.

Участники конкурса смогут представить проекты потенциальным инвесторам, обсудить свои бизнес-инициативы с отраслевыми экспертами, получить менторскую поддержку от партнеров проекта, а также выиграть до 200 тысяч рублей.

Поддержку в реализации своих бизнес-проектов получают не только финалисты состязания – с согласия участников их проекты в заочном формате будут направлены профильным экспертам и потенциальным инвесторам. Кроме того, для всех участников проекта доступны консультации экспертов по составлению бизнес-планов и регистрации юридических лиц.

Завершающий этап конкурса пройдет в рамках итогового предпринимательского форума. Форум станет площадкой для коммуникаций не только для финалистов конкурса – в рамках мероприятия пройдут выступления и мастер-классы от ведущих федеральных бизнес-тренеров.

3) обучающий курс для школьников в возрасте 14-17 лет (72 академических часа, около 2200 участников).

Образовательная программа направлена на развитие предпринимательской грамотности, формирование предпринимательского мышления и прикладных навыков, необходимых для открытия и успешного ведения малого и среднего бизнеса в Нижегородской области. Курс позволит заинтересовать школьников в предпринимательской деятельности, выявить юных жителей региона предрасположенность к ведению предпринимательской деятельности.

4) программа «Наставничество» (не менее 150 человек, из них 20 - занятые в малом и среднем предпринимательстве)

Программа предполагает адресную работу участников с лидерами интересующих их отраслей. Среди наставников будут успешные предприниматели, представители крупнейших предприятий, высших учебных заведений, организаций поддержки инфраструктуры субъектов малого и среднего предпринимательства, общественных объединений (список наставников будет сформирован с учетом профилей участников проекта и сфер их интересов). Участники смогут обсудить с наставниками свои бизнес-идеи, получить рекомендации как в целом по различным проблемным вопросам развития бизнеса (управление проектами, управление персоналом, управление продажами, инновационный менеджмент и др.), так и по совершенствованию собственного проекта, повышению его эффективности. В случае, если участник

только приступил к реализации бизнес-идеи, наставники помогут оценить все риски, правильно составить бизнес-план, зарегистрировать юридическое лицо.

5) участие в мероприятиях за пределами Нижегородской области (не менее 15 человек, презентация не менее 3 бизнес-проектов)

б) еженедельно для участников проекта будут проводиться вебинары по актуальным вопросам, связанным с сохранением и развитием бизнеса в условиях кризиса и механизмам поддержки малого и среднего предпринимательства со стороны государства.

Стоит также отметить, что в рамках проекта для жителей Нижегородской области будет также обеспечена возможность принять участие в региональных, межрегиональных или общероссийских мероприятиях, ориентированных на развитие предпринимательской деятельности.

Данная часть проекта очень важна, поскольку способствует обмену опытом с представителями других регионов, установлению деловых контактов и поиску потенциальных партнеров.

Проект ориентирован на комплексную работу с жителями Нижегородской области, предусматривает и повышение заинтересованности в ведении предпринимательской деятельности, и обучение её основам, адресную работу с участниками, подчас пошаговую реализацию их бизнес-идей.

Безусловно, сегодня существует большое количество проектов, мер поддержки, направленных на развитие предпринимательской деятельности.

Однако, по данным исследований за 2019 год, 75% жителей России знали о наличии подобных мер, при этом лишь 9% воспользовались ими.

Самой распространенной причиной низкой активности граждан стала уверенность, что получить подобную поддержку очень непросто.

Наш проект, благодаря учету региональной специфики и адресному подходу к работе с участниками, должен продемонстрировать жителям региона доступность государственной поддержки, показать важность предпринимательской активности для социально-экономического развития регионов. В рамках проекта планируется создать не менее 310 новых бизнесов.

**Календарь основных мероприятий проекта  
«Популяризация предпринимательства в Нижегородской области 2020»**

<i>Дата</i>	<i>Мероприятия</i>
<b>20 июня</b>	Начало регистрации, тестирование и формирование групп участников по ключевым мероприятиям Проекта
<b>20 июня</b>	Старт конкурса бизнес-идей
<b>20 июня – 20 ноября</b>	Программа «Наставничество». Встречи и онлайн-мероприятия с менторами из бизнес-сообщества
<b>07 июля – 28 августа</b>	Летняя серия обучающих онлайн-мероприятий с отраслевыми экспертами
<b>01 сентября – 20 ноября</b>	Обучающий курс по основам предпринимательской деятельности для школьников 14-17 лет
<b>01 сентября – 20 ноября</b>	Представление интересов нижегородского предпринимательства участниками Проекта на межрегиональных и общероссийских бизнес-форумах и конференциях
<b>20 ноября</b>	Итоговый предпринимательский форум. Финал конкурса бизнес-идей. Награждение победителей. Подведение итогов Федерального проекта «Популяризация предпринимательства в Нижегородской области 2020». Награждение участников проекта в различных номинациях